

mediadaten  
pfalz-magazin  
2025-2026



wein | kulinarik | kultur | reisen

ideen  
concepte

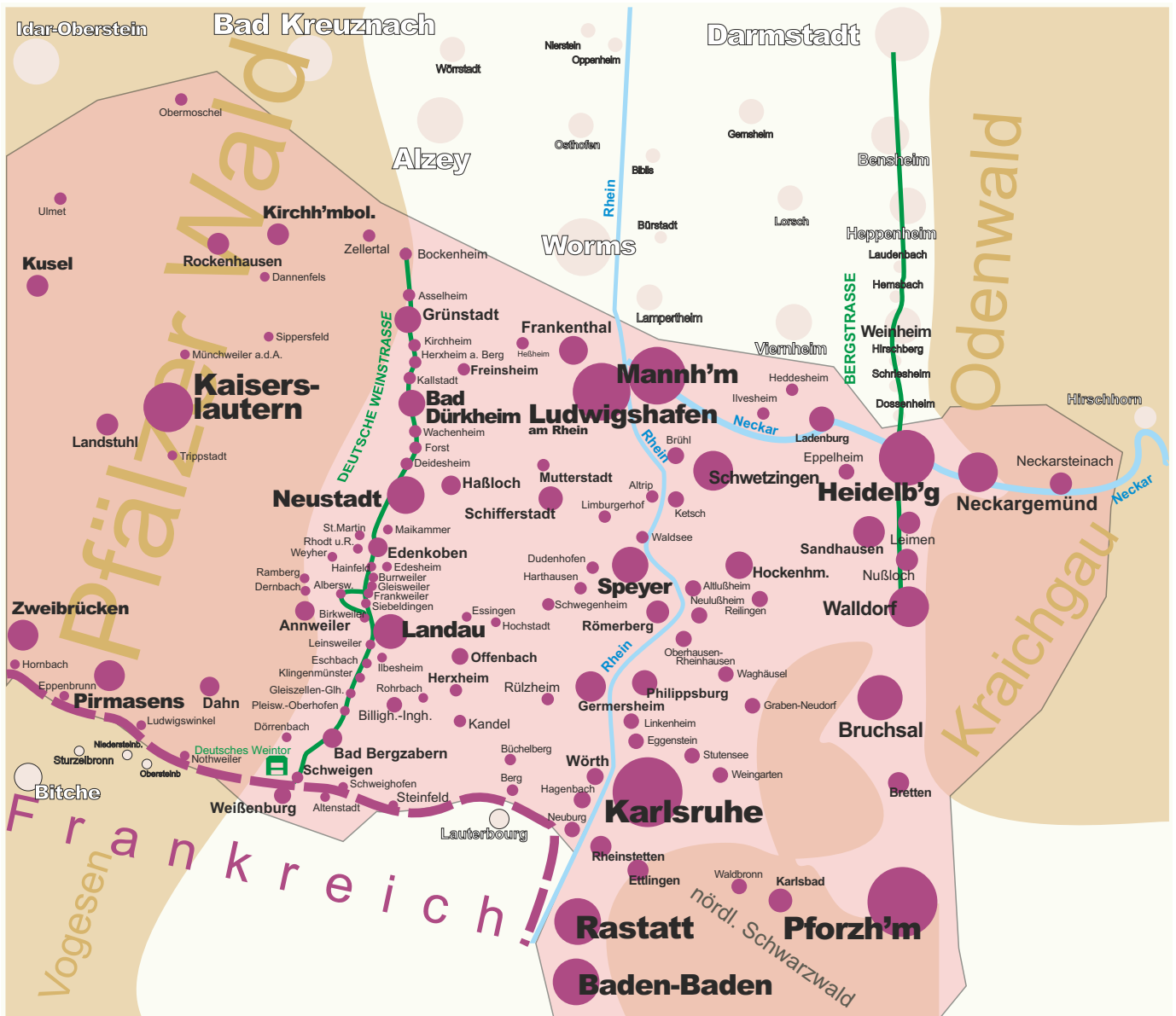
print — bis zu 1 Million Leser\*  
internet — 100.000 Seitenaufrufe monatlich  
facebook — 13.000 Abonnenten und Follower  
web-kiosk

Mehr Daten siehe Seite 4 im Heft!

\*Ermittelt durch agma, Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V., Frankfurt

## Vertriebswege:

1. Gewachsene Struktur vergangener Jahre (Auslage bei **allen** Kunden, wie Hotels, Restaurants, Dienstleister etc.)
2. Ausgesuchter Handel (ausgewählte Kiosks und sonstige Verkaufsstellen)
3. „Leserkreis Daheim“ Auslage bei ausgesuchten Lesestellen im Gebiet
4. Hunderte Abonnenten im ganzen deutsch sprechenden Raum
5. Versand an erlesene Meinungsbildner in der Region aus Industrie, Handel u. Politik
6. Webkiosk — bis zu 75.000 Leser unserer Online-Ausgabe (zusätzlich zur Print-Ausgabe)



©2016 by Thomas Steinmetz ideen-concepte



= Verbreitungsgebiet Pfälz-Magazin in gedruckter Form; Lesestellen („Leserkreis Daheim“)

**D**as pfalz-magazin — das Magazin für die Metropolregion Rhein-Neckar-Pfalz sowie Nordbaden. Es richtet sich direkt an **den anspruchsvollen Leser** mit Interesse an Wein, Genuss, Kultur und Reisen. Wir binden unsere Leser mit anspruchsvollen, selbst recherchierten Texten bereits seit 2007. Unsere Magazine werden sowohl deutschlandweit sowie im deutsch sprechenden Ausland gelesen.

Dank verschiedener Demoskopien, Klickzahlen und Gewinnspielen können wir unsere Leserverbreitung schwarz auf weiß belegen. Somit erreichen wir mit Print und Internet zusammen ein Millionenpublikum.

Mehr dazu auf Seite 6 hier im Mediendatenheft.

# Medienkalender pfalz-magazin 2025–2026

Periode Ausgaben Zeitfenster von – bis	Themen geplante Haupt- themen	Red.-Schluss (nicht-kommerzielle Berichte!)	Anz.-Schluss <sup>①</sup> (müssen noch gestaltet werden!)	Anz.-Schluss <sup>②</sup> (fertig gestaltete Anzeigen!)	Druckwoche Verarbeitungs- u. Lieferzeit Druckerei	Erscheinung <sup>①</sup> Online-Heft lesbar und im Web-Kiosk	Erscheinung <sup>②</sup> Wird als gedrucktes Heft gelesen
pm 16/75 Sept-Okt 2024	<b>Herbst</b> Kastanien, neuer Wein Wandertipps Pilze, Kulin. Herbst div. Messen Reisen	2. Aug 2024	16. Aug 2024	18. Aug 2024	34. KW 2024	25. Aug 2024	4. Sept 2024
pm 16/76 Nov-Jan 24-25	<b>Winter</b> Weihnachtsmärkte Festliche Menüs Geschenktipps Reisen	2. Okt 2024	16. Okt 2024	20. Okt 2024	47. KW 2024	24. Okt 2023	4. Nov 2024
pm 16/77 Feb-Mrz 2025	<b>Frühjahr</b> Mandelblüte Ausflugtipps Diverse Messen Reisen	2. Jan 2025	16. Jan 2025	18. Jan 2025	4. KW 2025	16. Jan 2025	5. Feb 2025
pm 16/78 Apr-Mai 2025	<b>Frühling</b> Spargelzeit Frühlingsfeste Grillen Reisen	1. Mrz 2025	18. Mrz 2025	20. Mrz 2025	13. KW 2025	26. Mrz 2025	3. Apr 2025
pm 16/79 Jun-Aug 2025	<b>Sommer</b> Weinstraße: Weinfeste Ausflugtipps Ferienzeit Reisen	2. Mai 2025	17. Mai 2025	22. Mai 2025	21. KW 2025	27. Mai 2025	4. Jun 2025
pm 17/80 Sept-Okt 2025	<b>Herbst</b> Kastanien, neuer Wein Wandertipps Pilze, Kulin. Herbst div. Messen Reisen	2. Aug 2025	16. Aug 2025	18. Aug 2025	34. KW 2025	25. Aug 2025	4. Sept 2025
pm 17/81 Nov-Jan 25-26	<b>Winter</b> Weihnachtsmärkte Festliche Menüs Geschenktipps Reisen	2. Okt 2025	16. Okt 2025	20. Okt 2025	47. KW 2025	24. Okt 2025	4. Nov 2025
pm 17/82 Feb-Mrz 2026	<b>Frühjahr</b> Mandelblüte Ausflugtipps Diverse Messen Reisen	2. Jan 2026	16. Jan 2026	8. Jan 2026	4. KW 2026	16. Jan 2026	5. Feb 2026

Alle Angaben ohne Gewähr. Aus verschiedenen Gründen können diese Daten für einen kleinen Verlag wie bei uns stark abweichen.





[www.das-pfalz-magazin.de](http://www.das-pfalz-magazin.de)

Erhebung 2021

Internetseite pfalz-magazin:

Besucher täglich:

Ø 309

Besucher monatlich:

Ø 9257

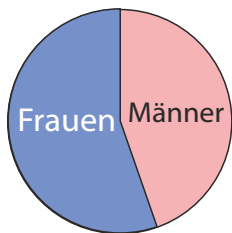
Pis pro Monat:

Ø 101.849

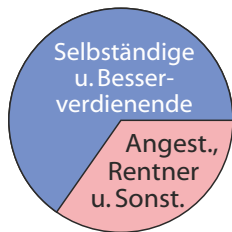
Unsere Besucherstatistiken werden permanent neutral geprüft, analysiert und ausgewertet von:



### Zielgruppen-Erhebung\*:



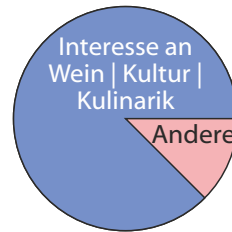
54% Frauen  
46% Männer



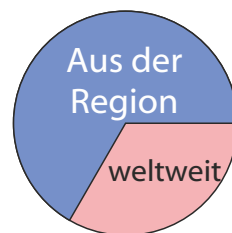
64% Selbständige  
und Besserverdienende  
36% Angestellte, Rentner  
u. Sonstige



61% Altersgruppe zw. 35 – 55 J.  
39% alle Anderen



92% Interessengebiet:  
Wein, Kulinarisches und Kultur  
8% alle Anderen



64% der Leser kommen von  
innerhalb des Verbreitungsgebietes  
(Pfalz, R-N u. Nordbaden)  
36% kommen von außerhalb

Jetzt auch



...und eine  
„Pfalz-Magazin-Gruppe“  
auf Facebook.

[facebook.com/pfalzmagazin](https://facebook.com/pfalzmagazin):

Facebook-Beitragsreichweite  
wöchentlich bis zu 750.000 Personen!  
Weit über 12.000 Abonnenten



\*Daten werden ermittelt anhand von groß angelegten Meinungsumfragen, Klickzahlen und Gewinnspiel-Response

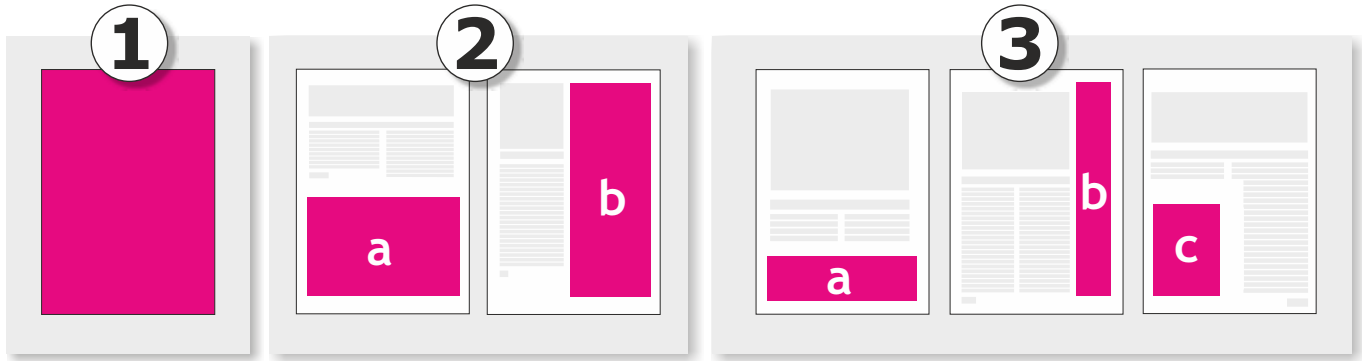
## Preise für Printausgabe; Anzeigen, redaktioneller Teil

(freibleibend) Die Preise beziehen sich jeweils auf eine Ausgabe. Alle Angaben netto, zzgl. MWSt und in Euro.

Bei Auftragserteilung über Agentur zzgl. 15% AE-Provision

Alle ältere Preislisten verlieren hiermit ihre Gültigkeit

Übrigens: Diese Basis-Preise haben sich seit 2012 nicht verändert!



<p><b>1</b> <b>Ganzseitige Anzeigen</b> je 210 mm breit, ca. 297mm hoch (zzgl. 3mm Beschnitt)</p> <p>Zuschlag für U2, U3; Platzierungsmöglichkeit nachfragen!: Zuschlag für U4; Platzierungsmöglichkeit nachfragen!: (die Titelseite U1 ist unverkäuflich)</p>	<p><b>2000,—</b></p> <p>+1000,— = <b>3000,—</b> +1500,— = <b>3500,—</b></p>
<p><b>2</b> <b>Halbseitige Anzeigen:</b> a. horizontal 200 mm breit, 130 mm hoch b. vertikal: 90 mm breit, 269 mm hoch Umschlag-Platzierungen nicht möglich</p>	<p><b>1100,—</b></p>
<p><b>3</b> <b>Viertelseitige Anzeigen:</b> a. horizontal: 200 mm breit, 70 mm hoch b. vertikal: 54 mm breit, 269 mm hoch c. klassisch: 90 mm breit, 130 mm hoch</p>	<p><b>695,—</b></p>

Alle Preise 4c

**Mehrfach- und/oder Mehrtitel-Aufträge:** Hier sind natürlich gesonderte Rabatte möglich. Sprechen Sie mit Ihrem Medienberater!

**Sonstiges:** Falls redaktioneller Bericht, Bilder, Gestaltung etc. notwendig oder gewünscht sein sollten, oder Änderungen an der Anzeige vorzunehmen sein sollten, kommen einmalige Gebühren, die exakt nach Aufwand berechnet werden, ohne Abzug hinzu! (Siehe hierzu auch rechte Spalte und AGBs). Leider können wir auf Wünsche von Seiten der Kunden auf die Gesamt-Gestaltung unserer Magazine nicht Rücksicht nehmen. Dies betrifft ganz besonders Wünsche über eine Alleinstellung auf einer bestimmten Seite bzw. im ganzen Heft.

Explizite Platzierungs-Wünsche werden **gegen eine zusätzliche Gebühr von 20%** des Netto-Preises berücksichtigt; jedoch muss stets im Einzelfall geklärt werden, ob diese Platzierung überhaupt möglich ist. Auch Ansprüche auf Presstexte, ganz besonders auf den genauen Wortlaut, bestehen nicht. Hier verweisen wir ausdrücklich auf das Deutsche Presserecht und auf das Recht der freien Meinungsäußerung. Falls redaktioneller Bericht, Werbetext

und/oder zusätzl. Foto-Arbeiten gewünscht werden sollten, werden diese Aufträge individuell, exakt nach Aufwand, zu einem fairen Preis berechnet. Diese Gebühren kommen jedoch nur einmalig zu den Basis-Preisen ohne Abzug hinzu, auch dann, wenn im Vertrag ein bestimmter Rabatt vereinbart ist. Bei Unklarheiten bitte nachfragen!

**Wichtig: Für alle Datenanlieferungen, die von uns noch bearbeitet werden müssen, gilt folgende Regel**

Damit gewährleistet ist, dass diejenigen Kunden, welche uns fix und fertige Daten zur Verfügung stellen, keine Benachteiligung entsteht, berechnen wir eine Gestaltungsgebühr. Falls Sie also Text, Bilddaten und/oder Logos in Einzelteilen liefern sollten, die erst noch zusammengebaut und gesetzt werden müssen und **mindestens 1 Korrekturabzug voraussetzen**, berechnen wir zusätzlich zum Basis-Preis pauschal netto **49,—** ohne Abzug. Wir bitten ganz herzlich um Verständnis für diese faire Regelung.

# Internet – die Werbung der Zukunft

(freibleibend) Alle Angaben netto, zzgl. MWSt und in Euro.  
Bei Auftragserteilung über Agentur zzgl. 15% AE-Provision

## Online-Tipps



### Der Power-Eintrag mit google-Sichtbarkeit:

Eintrag und google-Map-Einbindung  
mit zusätzlicher, eigener Unterseite, mit Fotogalerie,  
ausführlichem Text und mit Vollservice  
(jederzeit änderbar)

mtl. 19,90

(der Preis wird jeweils jährlich einmalig im Voraus berechnet)

### Beispiel:



## Bannerwerbung „wide skyscraper“

### Leistungen:

- Schriftlich garantierte Anzahl visueller Kontakte! Wir beauftragen für diese Bannerschaltungen einen neutralen Ad-Server, der Ihnen die Zahl der Auslieferungen schriftlich bescheinigt
- Größe des Banners: 160 x 600 pixel (vertikal-Ausrichtung)
- Platzierung garantiert immer in Augenhöhe des Users (wird garantiert beachtet!)  
NICHT im Lieferumfang enthalten ist die Gestaltung des Banners (siehe AGBs)

tkp  
35,00

tkp = Der Preis für 1000 Kontakte „tausender Kontaktpreis“

Laufzeit = 1 Jahr; monatlich garantierte Kontakte: 10 000  
10 000 x 12 = 120 000 Kontakte jährlich – Garantiert und belegt!

120 x 35,- = 4 200,-

Der Preis ist einmalig im Voraus zu entrichten; Laufzeit 365 Tage gerechnet ab Vertragsabschluss. Es gibt keine automatische Verlängerung – der Kunde entscheidet erst nach der abgelaufenen Zeit, ob verlängert wird oder nicht!

## Bannerwerbung „leaderboard“ („Superbanner“)

### Leistungen:

- Schriftlich garantierte Anzahl visueller Kontakte! Wir beauftragen für diese Bannerschaltungen einen neutralen Ad-Server, der Ihnen die Zahl der Auslieferungen schriftlich bescheinigt
- Größe des Banners: 728 x 90 pixel (horizontal-Ausrichtung)
- Platzierung unten zwischen redaktionellem Teil der Seite und der Abschlusszeile, wo sich die Kontakt-Buttons befinden („Kontakt“, „AGBs“, „Impressum“)  
NICHT im Lieferumfang enthalten ist die Gestaltung des Banners (siehe AGBs)

tkp  
29,00

tkp = Der Preis für 1000 Kontakte „tausender Kontaktpreis“

Laufzeit = 1 Jahr; monatlich garantierte Kontakte: 10 000  
10 000 x 12 = 120 000 Kontakte jährlich – Garantiert und belegt!

120 x 29,- = 3 480,-

Der Preis ist einmalig im Voraus zu entrichten; Laufzeit 365 Tage gerechnet ab Vertragsabschluss. Es gibt keine automatische Verlängerung – der Kunde entscheidet erst nach der abgelaufenen Zeit, ob verlängert wird oder nicht!

### Beispiel:



### Beispiel:

## Internet Seite

## Social Media

www.das-pfalz-magazin.de

Online-Tipp  
Aktuelles

homepage

Banner

Links

facebook

facebook.com/pfalz-magazin

www.pfalz-magazin.de



Instagram

twitter



KUNDENSEITE.de

Link

Aktuelles

Link

Online-Tipp

Link

Banner

- Verlinkung von der **Startseite** des Pfalz-Magazins aus (= XXL) oder Verlinkung von „Aktuelles“
- Einstellen von **Presstext** auf einer Unterseite
- Einbau eines **Teasers** für die Hauptseite „Aktuelles“ zum schnelleren Auffinden des Eintrags
- **Einbindung** von Fotos, Logos etc.
- Komplette **Suchmaschinenoptimierung**
- Jederzeit **Pflege** des Eintrages, wie Änderungen oder Ergänzungen
- **Verlinkung** mit der Homepage des Kunden

- Einstellen von **Presstext**, mit ausführlichem Wortumfang.
- Einbindung von **Fotos, Logos** etc.
- Komplette **Google-Optimierung**.
- Jederzeit **kostenlose Nachbesserung** bzw. Pflege des Eintrages.
- Einbindung auf einer **google-Map-Freizeitkarte** im Internet.
- **Verlinkung** mit der Homepage des Kunden.
- **Visitenkarten-Funktion** zum Exportieren der Adressdaten
- **Hyperlink-Funktion** im Adressenblock für blitzschnelle Kontaktaufnahme mit der Homepage des Kunden

- **Schriftlich garantierte** Anzahl visueller Kontakte! Wir beauftragen für unsere Bannerschaltungen einen neutralen Ad-Server, der Ihnen die Zahl der Auslieferungen **bescheinigt!**
- Größe des Banners: 160 x 600 pixel (vertikal-Ausrichtung)
- Platzierung garantiert immer in Augenhöhe des Users (wird garantiert beachtet!)
- **Die einzige, direkt messbare Art der Werbung! Es wird nur das bezahlt, was angezeigt wird!**

Neu!

Eine extra aufgebaute Unterseite auf **www.das-pfalz-magazin.de** dort ist eine Bildergalerie, unbegrenzter Text sowie eine Verlinkung und E-Mail Posting auf der **Facebookseite** des pfalz-magazins  
Eine **Verlinkung** von dort auf die Internetseite des Kunden  
Kunde „**liked**“ das Posting = noch bessere Verbreitung;

**Neu:** Posting und Verlinkung auch auf Instagram und Twitter!

Weitere Möglichkeit der Multiplikation: **zusätzliches Sponsoring**

www.das-pfalz-magazin.de – Besser geht's nicht.





Technik:	Rollenoffset; Umschlag Bogenoffsetdruck mit UV-hochglanz-Lack
Format:	210 mm breit, 297 mm hoch (A4)
Copypreis:	4,- € incl MWSt. Bei <b>Abo</b> zzgl. Versandkostenanteil (= 25 € jährlich)
Erscheinung	5 x jährlich: Feb   Apr   Jun   Sep   Nov
Daten:	jpg oder PDF mind. 300 dpi Ganzseitig: +3mm Beschnitt rundum
Datenträger:	I.d.R. per E-Mail. Bei großen/vielen Dateien üblicherweise auf Cloud = auf <b>Google-Dropbox</b> bzw. <b>wetransfer</b> etc.
Gestaltung:	Sie brauchen Hilfe? Kein Problem! Wir gestalten Ihre Anzeigen auf Wunsch sehr preiswert!
Haupt-Themen:	Wein und kulinarische Genüsse, Restaurant-Tests und -Tipps Urlaub und Reisen Freizeit, Buchtipps und Kolumnen Kunst und Kulturelles, Feste, Märkte, Ausgehen und Genießen
Reichweite	1,5 Mio Leser pro Ausgaben-Nummer*, zus. ~ 200.000 Leser online
Auflage:	>10 000** Garantie: <i>Kein einziges Heft landet im Müll, Vollvertrieb mit Rückführung</i>
Zielgruppe:	Wein-, Genuss-, und Kulturorientierte „Ü 30“ (Näheres hierzu siehe Zielgruppenverteilung auf Seite 4)
Vertriebswege:	1. Auslage bei allen Kunden und vielen „Verkaufsstellen“ (z.B. Hotels) 2. Ausgesuchter Handel (ausgew. Zeitschriftenhandel regional) 3. > 400 Abonnenten in ganz Deutschland u. dtsh. spr. Ausland 4. Auslage bei < 3500 Lesestellen (Ärzte, Friseure, Kliniken etc.) über den „Leserkreis Daheim“ (Blaue Lesemappen)



**ideen-concepte verlag | werbung**  
Schlesierstraße 9 | D-76865 Rohrbach  
Telefon: 06349 - 6793

**info@ideen-concepte.de**  
**www.das-pfalz-magazin.de**

\*= VMP-Daten und Internet-Ausgaben, zuzüglich Lesemappen zusammengezählt, unter Berücksichtigung der durchschnittlichen Lesezirkel-Zahlen. Nicht eingerechnet: Hinzu kommen noch Millionen von Usern über Facebook. Basis für diese Angabe der Leserverbreitung ist **agma** in Frankfurt. Unsere Zahlen werden ermittelt durch permanente, demoskopische Untersuchungen. (Rückläufe von Preisrätseln und Gewinnspielen, offizielle Meinungsumfragen, mehrere verschiedene Internet-Zugriffstatistiken wie z.B. „google analytics“, „aw stats“ usw.)

\*\*= Die Auflage teilt sich in unsere verschiedenen Vertriebswege auf.; siehe Näheres dazu auf Seite 2