

pfalz-magazin

2021-2023

mediadaten



wein | kulinarik | kultur | reisen

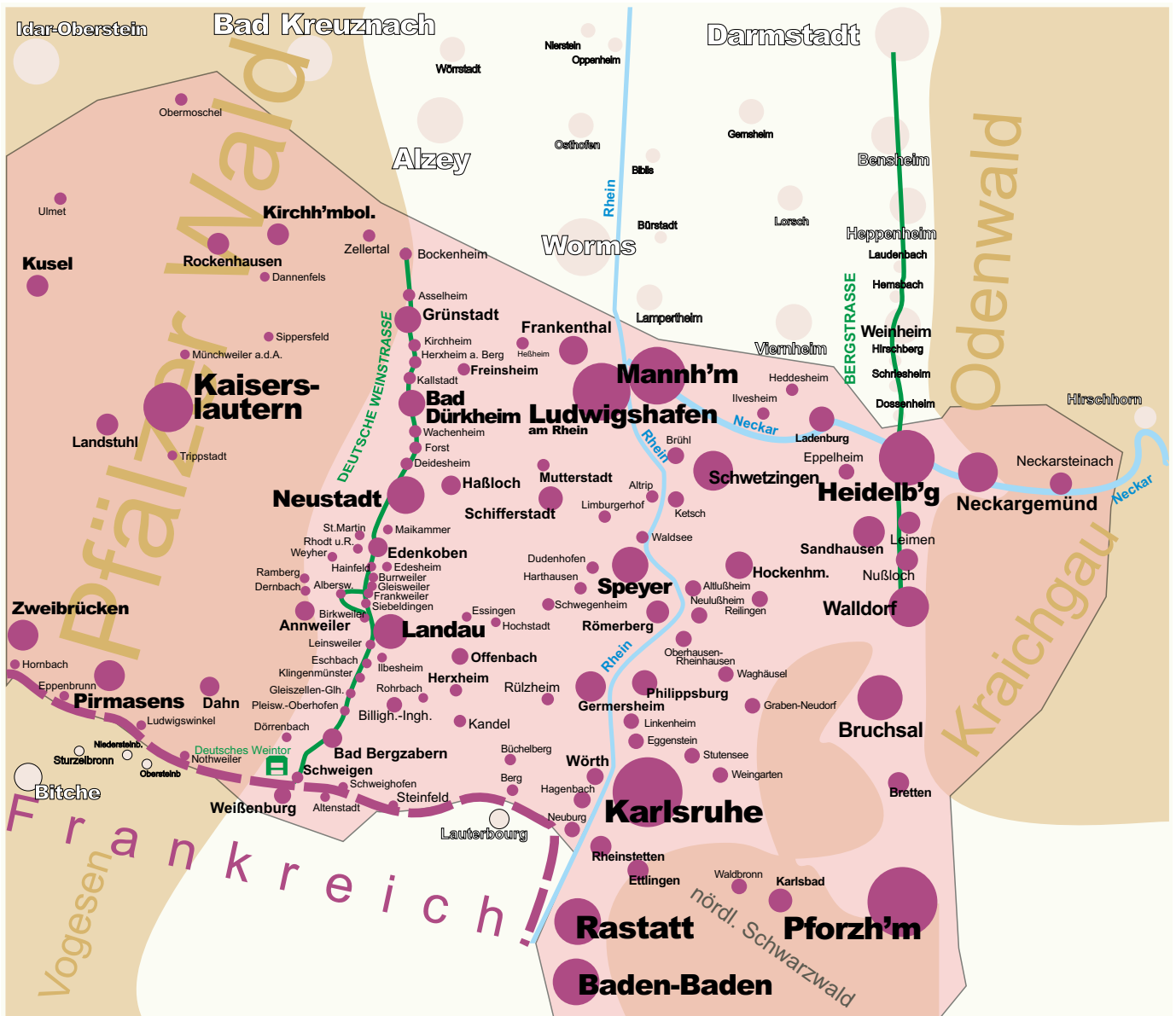
ideen
concepte

print	1,5 Millionen* Leser
internet	100.000 Seitenaufrufe monatlich
facebook	13.000 Abonnenten und Follower
instagram	Mehr Daten siehe Seite 4 im Heft!
twitter	

*Ermittelt durch agma, Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V., Frankfurt

Vertriebswege:

1. Gewachsene Struktur vergangener Jahre (Auslage bei **allen** Kunden, wie Hotels, Restaurants etc.)
2. Ausgesuchter Handel (ausgewählte Kiosks und sonstige Verkaufsstellen)
3. „Leserkreis Daheim“ (über 3500 Lesestellen x 50/Woche x 9 Wochen = 1,5 Mio)
4. Hunderte Abonnenten (2020: > 300) im ganzen deutsch sprechenden Raum D A CH
5. Versand an hunderte Meinungsbildner in der Region aus Industrie, Handel u. Politik



©2016 by Thomas Steinmetz ideen-concepte



= Verbreitungsgebiet Pfälz-Magazin in gedruckter Form;
Bei weit über 3500 Lesestellen („Leserkreis Daheim“)

Achtung:
Aufgrund der nicht vorhersehbaren Bestimmungen der Bundesregierung können die geplanten Daten unter Umständen stark abweichen.

Das pfalz-magazin — das Magazin für die Metropolregion Rhein-Neckar-Pfalz sowie Nordbaden. Es richtet sich direkt an **den anspruchsvollen Leser** mit Interesse an Wein, Genuss, Kultur und Reisen. Wir binden unsere Leser mit anspruchsvollen, selbst recherchierten Texten bereits seit 2007. Unsere Magazine werden sowohl deutschlandweit sowie im deutsch sprechenden Ausland gelesen.

Dank verschiedener Demoskopien, Klickzahlen und Gewinnspielen können wir unsere Leserverbreitung schwarz auf weiß belegen. Somit erreichen wir allein mit dem gedruckten Heft über **1,5 Mio Leser! Mit unserer Internetseite und den sozialen Medien im Durchschnitt 100.000 Seitenaufrufe monatlich!** Mehr dazu auf Seite 6 hier im Mediendatenheft.

Medienkalender pfalz-magazin 2021–2023

Periode Ausgaben Zeitfenster von – bis	Themen geplante Haupt- themen	Red.-Schluss (nicht-kommerzielle Berichte!)	Anz.-Schluss ^① (müssen noch gestaltet werden!)	Anz.-Schluss ^② (fertig gestaltete Anzeigen!)	Druckwoche Verarbeitungs- u. Lieferzeit Druckerei	Erscheinung ^① Online-Heft lesbar und im Web-Kiosk	Erscheinung ^② Wird als gedrucktes Heft gelesen
pm 13/60 Sep-Okt 2021	Herbst Kastanien, neuer Wein Wandertipps Pilze,Kulin. Herbst div. Messen Reisen	Di. 3. Aug 2021	Fr. 13. Aug 2021	Mo.16. Aug. 2021	34.KW 2021 23.-27. Aug 2021	Mo. 23. Aug 2021	Do. 2. Sep 2021
pm 13/61 Nov 21-Jan 22	Winter Weihnachtsmärkte Festliche Menüs Geschenktipps Reisen	Fr. 1. Okt 2021	Mi. 13. Okt 2021	Mo. 18. Okt 2021	43.KW 2021 25.-29 Okt 2021	Mo. 25. Okt 2021	Do. 4. Nov. 2021
pm 13/62 Feb-Mrz 2022	Frühjahr Mandelblüte Ausflugtipps Diverse Messen Reisen	Mo. 3. Jan. 2022	Mi. 12. Jan. 2022	Mo.17.Jan. 2022	4.KW 2022 24.-27. Jan. 2022	Mo. 24. Jan 2022	Do. 3. Feb 2022
pm 13/63 Apr-Mai 2022	Frühling Spargelzeit Frühlingsfeste Grillen Reisen	Mi. 2. Mrz 2022	Mi. 16. Mrz 2022	Fr. 18. Mrz 2022	12-13.KW 2022 24.-29. Mrz	Fr. 25. Mrz 2022	Mo. 4. April 2022
pm 13/64 Jun-Aug 2022	Sommer Weinstraße: Weinfeste Ausflugtipps Ferienzeit Reisen	Mo.2. Mai 2022	Di.17. Mai 2022	Do. 19. Mai 2022	21. KW 2022 23. -27. Mai	Fr. 27. Mai 2022	Fr. 3. Juni 2022
pm 14/65 Sep-Okt. 2022	Herbst Kastanien, neuer Wein Wandertipps Pilze,Kulin. Herbst div. Messen Reisen	Mo 1. Aug. 2022	Di. 16. Aug. 2022	Do.18.Aug. 2022	34.KW 2022 24.-29. Aug.	Do. 25. Aug 2022	Mo. 5. Sep 2022
pm 14/66 Nov 22-Jan 23	Winter Weihnachtsmärkte Festliche Menüs Geschenktipps Reisen	Di. 4. Okt 2022	Di. 18. Okt 2022	Do. 20. Okt 2022	43. KW 2022 26.-28. Okt	Do. 27. Okt 2022	Do. 3. Nov 2022
pm 14/67 Feb-Mrz 2023	Frühjahr Mandelblüte Ausflugtipps Diverse Messen Reisen	Di. 3. Jan 2023	Do.12. Jan 2023	Do. 19. Jan 2023	4. KW 2023 23.-27. Jan	Do. 26. Jan 2023	Di. 7. Feb 2023

Alle Angaben ohne Gewähr. Aus verschiedenen Gründen können diese Daten etwas abweichen. Um sicher zu gehen, am besten bei uns nachfragen.



www.das-pfalz-magazin.de

Erhebung 2021

Internetseite pfalz-magazin:

Besucher täglich:

Ø 309

Besucher monatlich:

Ø 9257

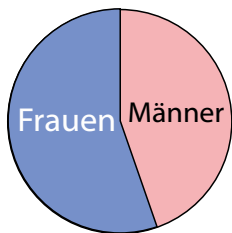
Pis pro Monat:

Ø 101.849

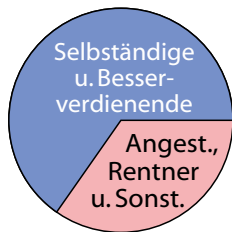
Unsere Besucherstatistiken werden permanent neutral geprüft, analysiert und ausgewertet von:



Zielgruppen-Erhebung*:



54% Frauen
46% Männer



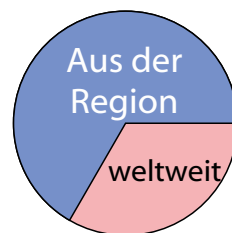
64% Selbständige
und Besserverdienende
36% Angestellte, Rentner
u. Sonstige



61% Altersgruppe zw. 35 – 55 J.
39% alle Anderen



92% Interessengebiet:
Wein, Kulinarisches und Kultur
8% alle Anderen



64% der Leser kommen von
innerhalb des Verbreitungsgebietes
(Pfalz, R-N u. Nordbaden)
36% kommen von außerhalb

Jetzt auch



...und eine
„Pfalz-Magazin-Gruppe“
auf Facebook.

facebook.com/pfalzmagazin:

Facebook-Beitragsreichweite
wöchentlich bis zu 750.000 Personen!
Weit über 12.000 Abonnenten



*Daten werden ermittelt anhand von groß angelegten Meinungsumfragen, Klickzahlen und Gewinnspiel-Response

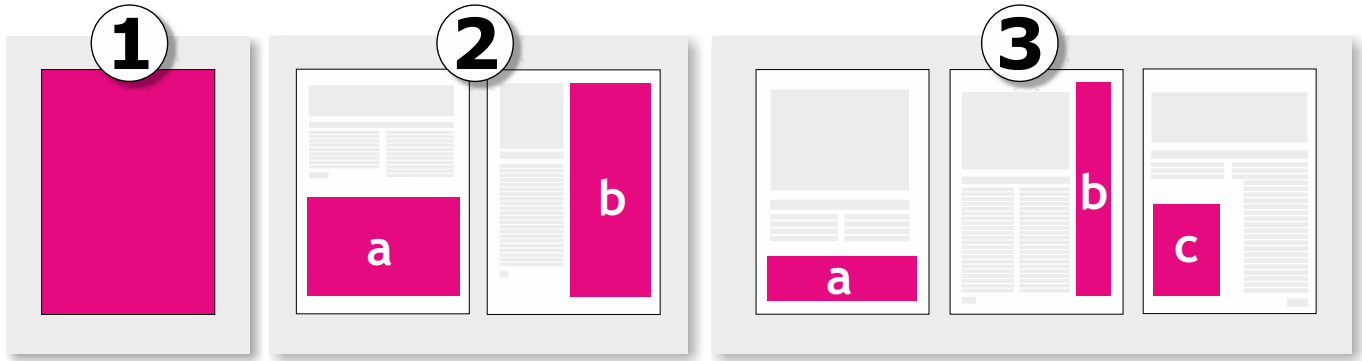
Preise für Printausgabe; Anzeigen, redaktioneller Teil

(freibleibend) Die Preise beziehen sich jeweils auf eine Ausgabe. Alle Angaben netto, zzgl. MWSt und in Euro.

Bei Auftragserteilung über Agentur zzgl. 15% AE-Provision

Alle ältere Preislisten verlieren hiermit ihre Gültigkeit

Übrigens: Diese Basis-Preise haben sich seit 2012 nicht verändert!



<p>1 Ganzseitige Anzeigen je 210 mm breit, ca. 297mm hoch (zzgl. 3mm Beschnitt)</p> <p>Zuschlag für U2, U3; Platzierungsmöglichkeit nachfragen!: Zuschlag für U4; Platzierungsmöglichkeit nachfragen!: (die Titelseite U1 ist unverkäuflich)</p>	<p>2000,—</p> <p>+1000,— = 3000,— +1500,— = 3500,—</p>
<p>2 Halbseitige Anzeigen:</p> <p>a. horizontal 200 mm breit, 130 mm hoch b. vertikal: 90 mm breit, 269 mm hoch</p> <p>Umschlag-Platzierungen nicht möglich</p>	<p>1100,—</p>
<p>3 Viertelseitige Anzeigen:</p> <p>a. horizontal: 200 mm breit, 70 mm hoch b. vertikal: 54 mm breit, 269 mm hoch c. klassisch: 90 mm breit, 130 mm hoch</p>	<p>695,—</p>

Alle Preise 4c

Mehrfach- und/oder Mehrtitel-Aufträge: Hier sind natürlich gesonderte Rabatte möglich. Sprechen Sie mit Ihrem Medienberater!

Sonstiges: Falls redaktioneller Bericht, Bilder, Gestaltung etc. notwendig oder gewünscht sein sollten, oder Änderungen an der Anzeige vorzunehmen sein sollten, kommen einmalige Gebühren, die exakt nach Aufwand berechnet werden, ohne Abzug hinzu! (Siehe hierzu auch rechte Spalte und AGBs). Leider können wir auf Wünsche von Seiten der Kunden auf die Gesamt-Gestaltung unserer Magazine nicht Rücksicht nehmen. Dies betrifft ganz besonders Wünsche über eine Alleinstellung auf einer bestimmten Seite bzw. im ganzen Heft.

Explizite Platzierungs-Wünsche werden **gegen eine zusätzliche Gebühr von 20%** des Netto-Preises berücksichtigt; jedoch muss stets im Einzelfall geklärt werden, ob diese Platzierung überhaupt möglich ist. Auch Ansprüche auf Presstexte, ganz besonders auf den genauen Wortlaut, bestehen nicht. Hier verweisen wir ausdrücklich auf das Deutsche Presserecht und auf das Recht der freien Meinungsäußerung. Falls redaktioneller Bericht, Werbetext

und/oder zusätzl. Foto-Arbeiten gewünscht werden sollten, werden diese Aufträge individuell, exakt nach Aufwand, zu einem fairen Preis berechnet. Diese Gebühren kommen jedoch nur einmalig zu den Basis-Preisen ohne Abzug hinzu, auch dann, wenn im Vertrag ein bestimmter Rabatt vereinbart ist. Bei Unklarheiten bitte nachfragen!

Wichtig: Für alle Datenanlieferungen, die von uns noch bearbeitet werden müssen, gilt folgende Regel

Damit gewährleistet ist, dass diejenigen Kunden, welche uns fix und fertige Daten zur Verfügung stellen, keine Benachteiligung entsteht, berechnen wir eine Gestaltungsgebühr. Falls Sie also Text, Bilddaten und/oder Logos in Einzelteilen liefern sollten, die erst noch zusammengebaut und gesetzt werden müssen und **mindestens 1 Korrekturabzug voraussetzen**, berechnen wir zusätzlich zum Basis-Preis pauschal netto **49,—** ohne Abzug. Wir bitten ganz herzlich um Verständnis für diese faire Regelung.

Internet – die Werbung der Zukunft

(freibleibend) Alle Angaben netto, zzgl. MWSt und in Euro.
Bei Auftragserteilung über Agentur zzgl. 15% AE-Provision



Online-Tipp

Basis:

Eintrag mit Logo, Adressblock, Telefon/Fax,
E-Mail-Funktion und Verlinkung zur Webadresse

mtl. 4,80

Medium:

Eintrag wie oben, jedoch zusätzlich mit
google-Map-Einbindung für schnelles Finden der Adresse
für die Kunden

mtl. 9,90

Premium:

Eintrag und google-Map-Einbindung wie oben,
jedoch **zusätzliche, eigene Unterseite, mit Fotogalerie,
ausführlichem Text und mit Vollservice**
(jederzeit änderbar)

mtl. 19,90

(der Preis wird jeweils jährlich einmalig im Voraus berechnet)

Beispiel:



Bannerwerbung „wide skyscraper“

Leistungen:

- Schriftlich garantierte Anzahl visueller Kontakte! Wir beauftragen für diese Bannerschaltungen einen neutralen Ad-Server, der Ihnen die Zahl der Auslieferungen schriftlich bescheinigt
- Größe des Banners: 160 x 600 pixel (vertikal-Ausrichtung)
- Platzierung garantiert immer in Augenhöhe des Users (wird garantiert beachtet!)

NICHT im Lieferumfang enthalten ist die Gestaltung des Banners (siehe AGBs)

tkp
35,00

Laufzeit = 1 Jahr; monatlich garantierte Kontakte: 10 000
10 000 x 12 = 120 000 Kontakte jährlich – Garantiert und belegt!

120 x 35,- = 4 200,-

tkp = Der Preis für 1000 Kontakte „tausender Kontaktpreis“

Der Preis ist einmalig im Voraus zu entrichten; Laufzeit 365 Tage gerechnet ab Vertragsabschluss. Es gibt keine automatische Verlängerung – der Kunde entscheidet erst nach der abgelaufenen Zeit, ob verlängert wird oder nicht!

Bannerwerbung „leaderboard“ („Superbanner“)

Leistungen:

- Schriftlich garantierte Anzahl visueller Kontakte! Wir beauftragen für diese Bannerschaltungen einen neutralen Ad-Server, der Ihnen die Zahl der Auslieferungen schriftlich bescheinigt
- Größe des Banners: 728 x 90 pixel (horizontal-Ausrichtung)
- Platzierung unten zwischen redaktionellem Teil der Seite und der Abschlusszeile, wo sich die Kontakt-Buttons befinden („Kontakt“, „AGBs“, „Impressum“)

NICHT im Lieferumfang enthalten ist die Gestaltung des Banners (siehe AGBs)

tkp
29,00

Laufzeit = 1 Jahr; monatlich garantierte Kontakte: 10 000
10 000 x 12 = 120 000 Kontakte jährlich – Garantiert und belegt!

120 x 29,- = 3 480,-

tkp = Der Preis für 1000 Kontakte „tausender Kontaktpreis“

Der Preis ist einmalig im Voraus zu entrichten; Laufzeit 365 Tage gerechnet ab Vertragsabschluss. Es gibt keine automatische Verlängerung – der Kunde entscheidet erst nach der abgelaufenen Zeit, ob verlängert wird oder nicht!

Beispiel:



Beispiel:

Internet Seite

Social Media

www.das-pfalz-magazin.de

Online-Tipp
Aktuelles

homepage

Banner

Links

facebook

facebook.com/pfalz-magazin

www.pfalz-magazin.de



Instagram

twitter



KUNDENSEITE.de

Link

Aktuelles

Link

Online-Tipp

Link

Banner

Neu!

- Verlinkung von der **Startseite** des Pfalz-Magazins aus (= XXL) oder Verlinkung von „Aktuelles“
- Einstellen von **Presstext** auf einer Unterseite
- Einbau eines **Teasers** für die Hauptseite „Aktuelles“ zum schnelleren Auffinden des Eintrags
- **Einbindung** von Fotos, Logos etc.
- Komplette **Suchmaschinenoptimierung**
- Jederzeit **Pflege** des Eintrages, wie Änderungen oder Ergänzungen
- **Verlinkung** mit der Homepage des Kunden

- Einstellen von **Presstext**, mit ausführlichem Wortumfang.
- Einbindung von **Fotos, Logos** etc.
- Komplette **Google-Optimierung**.
- Jederzeit **kostenlose Nachbesserung** bzw. Pflege des Eintrages.
- Einbindung auf einer **google-Map-Freizeitkarte** im Internet.
- **Verlinkung** mit der Homepage des Kunden.
- **Visitenkarten-Funktion** zum Exportieren der Adressdaten
- **Hyperlink-Funktion** im Adressenblock für blitzschnelle Kontaktaufnahme mit der Homepage des Kunden

- **Schriftlich garantierte** Anzahl visueller Kontakte! Wir beauftragen für unsere Bannerschaltungen einen neutralen Ad-Server, der Ihnen die Zahl der Auslieferungen **bescheinigt!**
- Größe des Banners: 160 x 600 pixel (vertikal-Ausrichtung)
- Platzierung garantiert immer in Augenhöhe des Users (wird garantiert beachtet!)
- **Die einzige, direkt messbare Art der Werbung! Es wird nur das bezahlt, was angezeigt wird!**

Eine extra aufgebaute Unterseite auf **www.das-pfalz-magazin.de** dort ist eine Bildergalerie, unbegrenzter Text sowie eine Verlinkung und E-Mail Posting auf der **Facebookseite** des pfalz-magazins
Eine **Verlinkung** von dort auf die Internetseite des Kunden
Kunde „**liked**“ das Posting = noch bessere Verbreitung;

Neu: Posting und Verlinkung auch auf Instagram und Twitter!

Weitere Möglichkeit der Multiplikation: **zusätzliches Sponsoring**

www.das-pfalz-magazin.de – Besser geht's nicht.



Technik:	Rollenoffset; Umschlag Bogenoffsetdruck mit UV-hochglanz-Lack
Format:	210 mm breit, 297 mm hoch (A4)
Copypreis:	4,- € incl MWSt. Bei Abo zzgl. Versandkostenanteil (= 25 € jährlich)
Erscheinung	5 x jährlich: Feb Apr Jun Sep Nov
Daten:	jpg oder PDF mind. 300 dpi Ganzseitig: +3mm Beschnitt rundum
Datenträger:	I.d.R. per E-Mail. Bei großen/vielen Dateien üblicherweise auf Cloud = auf Google-Dropbox bzw. wetransfer etc.
Gestaltung:	Sie brauchen Hilfe? Kein Problem! Wir gestalten Ihre Anzeigen auf Wunsch sehr preiswert!
Haupt-Themen:	Wein und kulinarische Genüsse, Restaurant-Tests und -Tipps Urlaub und Reisen Freizeit, Buchtipps und Kolumnen Kunst und Kulturelles, Feste, Märkte, Ausgehen und Genießen
Reichweite	1,5 Mio Leser pro Ausgaben-Nummer*, zus. ~ 200.000 Leser online
Auflage:	>10 000**
Zielgruppe:	Wein-, Genuss-, und Kulturorientierte „Ü 30“ (Näheres hierzu siehe Zielgruppenverteilung auf Seite 4)
Vertriebswege:	1. Auslage bei allen Kunden und vielen „Verkaufsstellen“ (z.B. Hotels) 2. Ausgesuchter Handel (ausgew. Zeitschriftenhandel regional) 3. > 400 Abonnenten in ganz Deutschland u. dtsh. spr. Ausland 4. Auslage bei über 3500 Lesestellen (Ärzte, Friseure, Kliniken etc. über den „Leserkreis Daheim“ (Blaue Lesemappen)



ideen-concepte verlag | werbung
Schlesierstraße 9 | D-76865 Rohrbach
Telefon: 06349 - 6793

info@ideen-concepte.de
www.das-pfalz-magazin.de

*= VMP-Daten und Internet-Ausgaben, zuzüglich Lesemappen zusammengezählt, unter Berücksichtigung der durchschnittlichen Lesezirkel-Zahlen. Nicht eingerechnet: Hinzu kommen noch Millionen von Usern über Facebook. Basis für diese Angabe der Leserverbreitung ist **agma** in Frankfurt. Unsere Zahlen werden ermittelt durch permanente, demoskopische Untersuchungen. (Rückläufe von Preisrätseln und Gewinnspielen, offizielle Meinungsumfragen, mehrere verschiedene Internet-Zugriffstatistiken wie z.B. „google analytics“, „aw stats“ usw.)

**= Die Auflage teilt sich in unsere verschiedenen Vertriebswege auf.; siehe Näheres dazu auf Seite 2