

pfalz-magazin

2020-2021

mediadaten

wein | kulinarik | kultur | reisen

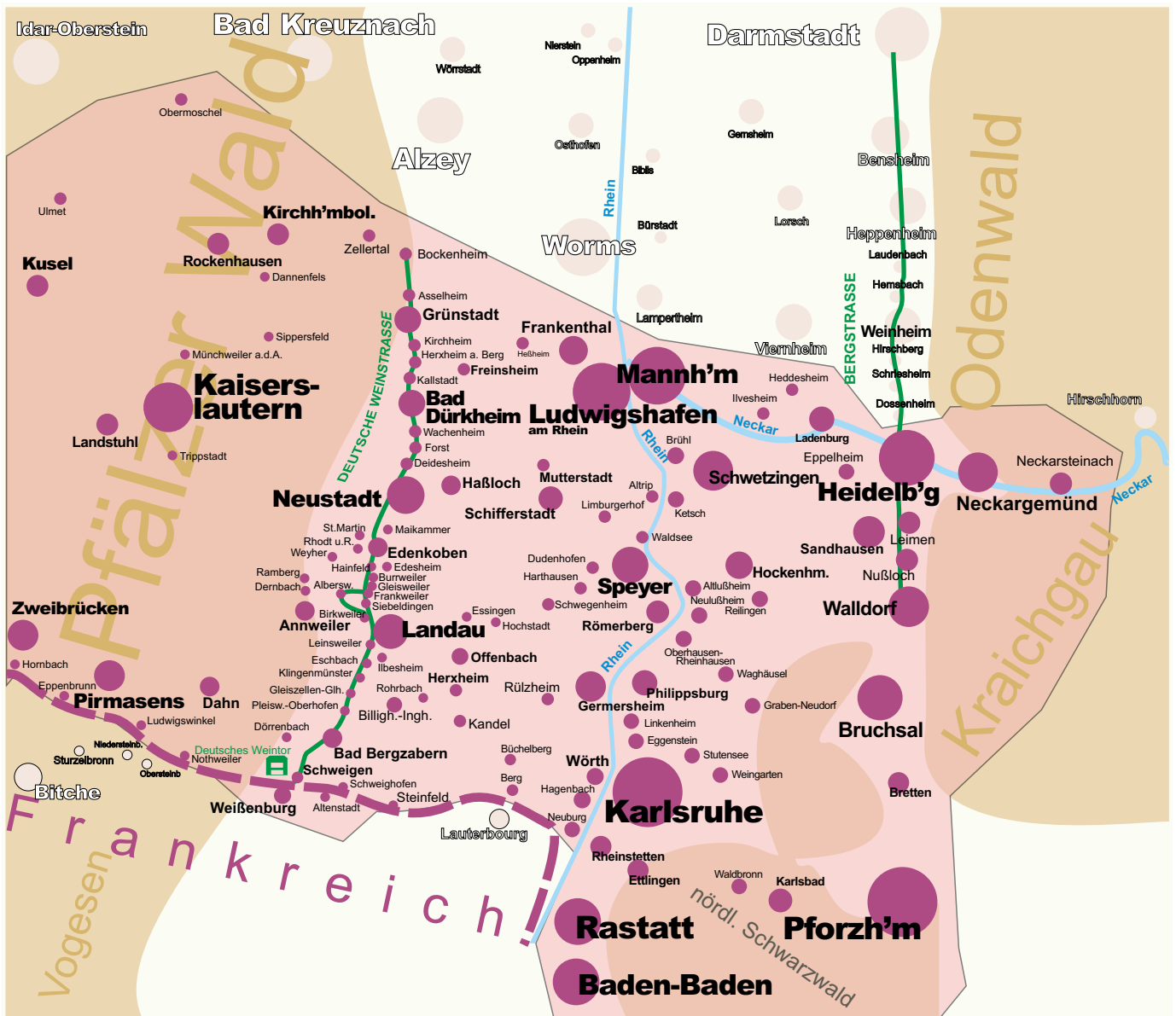
ideen
concepte

print	1,5 Millionen* Leser
internet	100.000 Seitenaufrufe monatlich
facebook	13.000 Facebook-Abonnenten

*Ermittelt durch agma, Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V., Frankfurt

Vertriebswege:

1. Gewachsene Struktur vergangener Jahre (Auslage bei **allen** Kunden, wie Hotels, Restaurants etc.)
2. Ausgesuchter Handel (ausgewählte Kiosks und sonstige Verkaufsstellen)
3. „Leserkreis Daheim“ (über 3500 Lesestellen x 50/Woche x 9 Wochen = 1,5 Mio)
4. Hunderte Abonnenten (2019: <400) im ganzen deutsch sprechenden Raum D A CH
5. Versand an 500 Meinungsbildner in der Region aus Industrie, Handel u. Politik



©2016 by Thomas Steinmetz ideen-concepte



= Verbreitungsgebiet Pfälz-Magazin in gedruckter Form;
Bei weit über 3500 Lesestellen („Leserkreis Daheim“)

Das pfalz-magazin — das Magazin für die Metropolregion Rhein-Neckar-Pfalz sowie Nordbaden. Es richtet sich direkt an **den anspruchsvollen Leser** mit Interesse an Wein, Genuss, Kultur und Reisen. Wir binden unsere Leser mit anspruchsvollen, selbst recherchierten Texten bereits seit 2007. Unsere Magazine werden sowohl deutschlandweit sowie im deutsch sprechenden Ausland gelesen.

Dank verschiedener Demoskopien, Klickzahlen und Gewinnspielen können wir unsere Leserverbreitung schwarz auf weiß belegen. Somit erreichen wir allein mit dem gedruckten Heft über **1,5 Mio Leser!**

Die **User unserer Online-Portale** sehen Sie auf der nächsten Seite.

Medienkalender pfalz-magazin 2020–2021

Periode Ausgaben Zeitfenster von – bis	Themen geplante Haupt- themen	Red. -Schluss (nicht-kommerzielle Berichte!)	Anz. -Schluss ¹ (müssen noch gestaltet werden!)	Anz. -Schluss ² (fertig gestaltete Anzeigen!)	Druckwoche Verarbeitungs- u. Lieferzeit Druckerei	Erscheinung ¹ Online-Heft lesbar und im Web-Kiosk	Erscheinung ² Wird als gedrucktes Heft gelesen
pm 11/53 Feb-Mrz 2020	Frühjahr Mandelblüte Ausflugtipps Diverse Messen Reisen	Do. 2. Jan 2020	Fr. 10. Jan 2020	Mi. 15. Jan 2020	4. KW 2020 21.-24. Jan	Mi. 22. Jan 2020	Mo. 3. Feb 2020
pm 11/54 Apr-Mai 2020	Frühling Spargelzeit Frühlingsfeste Grillen Reisen	Mo. 2. Mrz 2020	Mo. 9. Mrz 2020	Mi. 11. Mrz 2020	12. KW 2020 17. - 23. Mrz	Mi. 18. Mrz 2020	Mo. 30. Mrz 2020
pm 11/55 Jun-Aug 2020	Sommer Weinstraße: Weinfeste Ausflugtipps Ferienzeit Reisen	Fr. 1. Mai 2020	Mo. 11. Mai 2020	Mi. 13. Mai 2020	21. KW 2020 19.-25. Mai	Mi. 20. Mai 2020	Di. 2. Juni 2020
pm 12/56 Sep-Okt 2020	Herbst Kastanien, neuer Wein Wandertipps Pilze, Kulin. Herbst div. Messen Reisen	Mo. 3. Aug 2020	Fr. 14. Aug 2020	Do. 15. Aug. 2020	34. KW 2020 17.-22. Aug 2020	Mi. 19. Aug 2020	Mi. 2. Sep 2020
pm 12/57 Nov 20-Jan 21	Winter Weihnachtsmärkte Festliche Menüs Geschenktipps Reisen	Do. 1. Okt 2020	Mo. 12. Okt 2020	Fr. 16. Okt 2020	43. KW 2020 17.-22 Okt 2020	Mi. 21. Okt 2020	Mi. 4. Nov. 2020
pm 12/58 Feb-Mrz 2021	Frühjahr Mandelblüte Ausflugtipps Diverse Messen Reisen	Di. 5. Jan. 2021	Fr. 15. Jan. 2021	Mo. 18. Jan. 2021	3. KW 2021 19.-25. Jan.	Fr. 22. Jan 2021	Di. 2. Feb 2021
pm 12/59 Apr-Mai 2021	Frühling Spargelzeit Frühlingsfeste Grillen Reisen	Di. 2. Mrz 2021	Mi. 10. Mrz 2021	Mo. 15. Mrz 2021	12. KW 2021 18.-22. Mrz	Do. 25. Mrz 2021	Mi. 7. April 2021
pm 12/60 Jun-Aug 2021	Sommer Weinstraße: Weinfeste Ausflugtipps Ferienzeit Reisen	Mo. 31. Mai 2021	Fr. 14. Mai 2021	Mi. 19. Mai 2021	21. KW 2021 25. Mai -28. Mai	Di. 25. Juni 2021	Fr. 4. Juni 2021

Alle Angaben ohne Gewähr. Aus verschiedenen Gründen können diese Daten etwas abweichen. Um sicher zu gehen, am besten bei uns nachfragen.

www.das-pfalz-magazin.de

Internetseite pfalz-magazin:

Besucher täglich:

Ø **218**

im Jahr 2019

Besucher monatlich:

Ø **6445**

im Jahr 2019

Pls pro Monat:

Ø **96.849**

im Jahr 2019

Unsere Besucherstatistiken werden permanent neutral geprüft, analysiert und ausgewertet von:



facebook.com/pfalzmagazin:

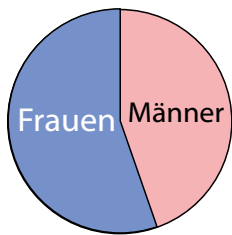
Facebook-Beitragsreichweite

wöchentlich bis zu 750.000 Personen!

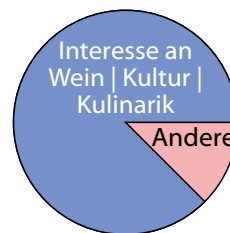
Weit über 12.000 Abonnenten



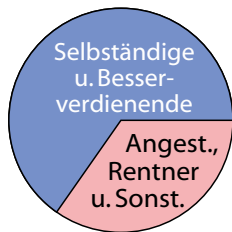
Zielgruppen-Erhebung*:



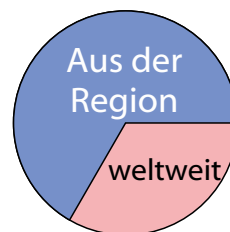
54% Frauen
46% Männer



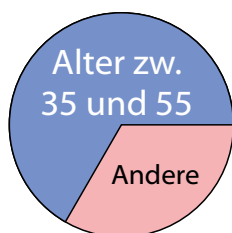
92% Interessengebiet:
Wein, Kulinarisches und Kultur
8% alle Anderen



64% Selbständige
und Besserverdienende
36% Angestellte, Rentner
u. Sonstige



64% der Leser kommen von
innerhalb des Verbreitungsgebietes
(Pfalz, R-N u. Nordbaden)
36% kommen von außerhalb



61% Altersgruppe zw. 35 – 55 J.
39% alle Anderen

*Daten werden ermittelt anhand von groß angelegten Meinungsumfragen, Klickzahlen und Gewinnspiel-Response

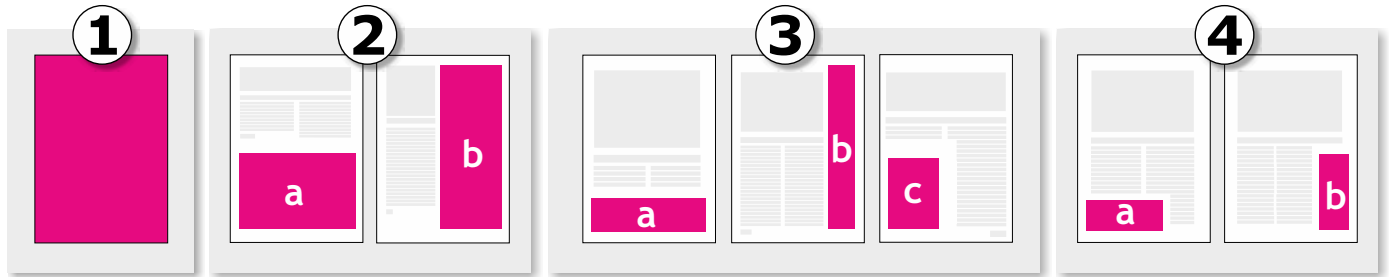
Preise für Printausgabe; Anzeigen, redaktioneller Teil

(freibleibend) Die Preise beziehen sich jeweils auf eine Ausgabe. Alle Angaben netto, zzgl. MWSt und in Euro.

Bei Auftragserteilung über Agentur zzgl. 15% AE-Provision

Alle ältere Preislisten verlieren hiermit ihre Gültigkeit

Übrigens: Diese Basis-Preise haben sich seit 2012 nicht verändert!



- | | |
|--|---|
| <p>1 Ganzseitige Anzeigen
je 210 mm breit, ca. 297mm hoch
(zzgl. 3mm Beschnitt)</p> <p>Zuschlag für U2, U3; Platzierungsmöglichkeit nachfragen!
Zuschlag für U4; Platzierungsmöglichkeit nachfragen!
(die Titelseite U1 ist unverkäuflich)</p> | <p>2000,—</p> <p>+1000,— = 3000,—
+1500,— = 3500,—</p> |
| <p>2 Halbseitige Anzeigen:</p> <p>a. horizontal 200 mm breit, 130 mm hoch
b. vertikal: 90 mm breit, 269 mm hoch</p> <p>Umschlag-Platzierungen nicht möglich</p> | <p>1100,—</p> |
| <p>3 Viertelseitige Anzeigen:</p> <p>a. horizontal: 200 mm breit, 70 mm hoch
b. vertikal: 54 mm breit, 269 mm hoch
c. klassisch: 90 mm breit, 130 mm hoch</p> | <p>695,—</p> |
| <p>4 Achtelseitige Anzeigen
(etwa doppelte Visitenkartengröße):</p> <p>a. horizontal: 136 mm breit, 54 mm hoch
b. vertikal: 54 mm breit, 130 mm hoch</p> <p><i>Alle Preise 4c</i></p> | <p>550,—</p> |

Mehrfach- und/oder Mehrtitel-Aufträge: Hier sind natürlich gesonderte Rabatte möglich. Sprechen Sie mit Ihrem Medienberater!

Sonstiges: Falls redaktioneller Bericht, Bilder, Gestaltung etc. notwendig oder gewünscht sein sollten, oder Änderungen an der Anzeige vorzunehmen sein sollten, kommen einmalige Gebühren, die exakt nach Aufwand berechnet werden, ohne Abzug hinzu! (Siehe hierzu auch rechte Spalte und AGBs). Leider können wir auf Wünsche von Seiten der Kunden auf die Gesamt-Gestaltung unserer Magazine nicht Rücksicht nehmen. Dies betrifft ganz besonders Wünsche über eine Alleinstellung auf einer bestimmten Seite bzw. im ganzen Heft.

Explizite Platzierungs-Wünsche werden **gegen eine zusätzliche Gebühr von 20%** des Netto-Preises berücksichtigt; jedoch muss stets im Einzelfall geklärt werden, ob diese Platzierung überhaupt möglich ist. Auch Ansprüche auf Presstexte, ganz besonders auf den genauen Wortlaut, bestehen nicht. Hier verweisen wir ausdrücklich auf das Deutsche Presserecht und auf das Recht der freien Meinungsäußerung. Falls redaktioneller Bericht, Werbetext

und/oder zusätzl. Foto-Arbeiten gewünscht werden sollten, werden diese Aufträge individuell, exakt nach Aufwand, zu einem fairen Preis berechnet. Diese Gebühren kommen jedoch nur einmalig zu den Basis-Preisen ohne Abzug hinzu, auch dann, wenn im Vertrag ein bestimmter Rabatt vereinbart ist. Bei Unklarheiten bitte nachfragen!

Wichtig: Für alle Datenanlieferungen, die von uns noch bearbeitet werden müssen, gilt folgende Regel

Damit gewährleistet ist, dass diejenigen Kunden, welche uns fix und fertige Daten zur Verfügung stellen, keine Benachteiligung entsteht, berechnen wir eine Gestaltungsgebühr. Falls Sie also Text, Bilddaten und/oder Logos in Einzelteilen liefern sollten, die erst noch zusammengebaut und gesetzt werden müssen und **mindestens 1 Korrekturabzug voraussetzen**, berechnen wir zusätzlich zum Basis-Preis pauschal netto **49,—** ohne Abzug. Wir bitten ganz herzlich um Verständnis für diese faire Regelung.

Internet – die Werbung der Zukunft

(freibleibend) Alle Angaben netto, zzgl. MwSt und in Euro.
Bei Auftragserteilung über Agentur zzgl. 15% AE-Provision

Online-Tipp

Extra Unterseite, mit Verlinkung auf google-Map
incl. Fotogalerie und Verlinkung auf die eigene Homepage

Preis kpl.: mtl. 75,-

(der Preis wird jährlich einmalig im Voraus berechnet)

Beispiel:



Bannerwerbung „wide skyscraper“

Leistungen:

- Schriftlich garantierte Anzahl visueller Kontakte! Wir beauftragen für diese Bannerschaltungen einen neutralen Ad-Server, der Ihnen die Zahl der Auslieferungen schriftlich bescheinigt
- Größe des Banners: 160 x 600 pixel (vertikal-Ausrichtung)
- Platzierung garantiert immer in Augenhöhe des Users (wird garantiert beachtet!)

NICHT im Lieferumfang enthalten ist die Gestaltung des Banners (siehe AGBs)

tkp
35,00

Laufzeit = 1 Jahr; monatlich garantierte Kontakte: 10 000
10 000 x 12 = 120 000 Kontakte jährlich – Garantiert und belegt!
120 x 35,- = 4 200,-

tkp = Der Preis für 1000 Kontakte „tausender Kontaktpreis“

Der Preis ist einmalig im Voraus zu entrichten; Laufzeit 365 Tage gerechnet ab Vertragsabschluss. Es gibt keine automatische Verlängerung – der Kunde entscheidet erst nach der abgelaufenen Zeit, ob verlängert wird oder nicht!

Bannerwerbung „leaderboard“ („Superbanner“)

Leistungen:

- Schriftlich garantierte Anzahl visueller Kontakte! Wir beauftragen für diese Bannerschaltungen einen neutralen Ad-Server, der Ihnen die Zahl der Auslieferungen schriftlich bescheinigt
- Größe des Banners: 728 x 90 pixel (horizontal-Ausrichtung)
- Platzierung unten zwischen redaktionellem Teil der Seite und der Abschlusszeile, wo sich die Kontakt-Buttons befinden („Kontakt“, „AGBs“, „Impressum“)

NICHT im Lieferumfang enthalten ist die Gestaltung des Banners (siehe AGBs)

tkp
29,00

Laufzeit = 1 Jahr; monatlich garantierte Kontakte: 10 000
10 000 x 12 = 120 000 Kontakte jährlich – Garantiert und belegt!
120 x 29,- = 3 480,-

tkp = Der Preis für 1000 Kontakte „tausender Kontaktpreis“

Der Preis ist einmalig im Voraus zu entrichten; Laufzeit 365 Tage gerechnet ab Vertragsabschluss. Es gibt keine automatische Verlängerung – der Kunde entscheidet erst nach der abgelaufenen Zeit, ob verlängert wird oder nicht!

Beispiel:



Beispiel:

Webpage

Social

www.das-pfalz-magazin.de

Online-Tipp
Aktuelles

homepage

Banner

Link

Aktuelles

Link

Online-Tipp

Link

Banner

- Verlinkung von der **Startseite** des Pfalz-Magazins aus (= XXL) oder Verlinkung von „Aktuelles“
- Einstellen von **Presstext** auf einer Unterseite
- Einbau eines **Teasers** für die Hauptseite „Aktuelles“ zum schnelleren Auffinden des Eintrags
- **Einbindung** von Fotos, Logos etc.
- **Komplette Suchmaschinenoptimierung**
- Jederzeit **Pflege** des Eintrages, wie Änderungen oder Ergänzungen
- **Verlinkung** mit der Homepage des Kunden

- Einstellen von **Presstext**, mit ausführlichem Wortumfang.
- Einbindung von **Fotos, Logos** etc.
- **Komplette Google-Optimierung.**
- Jederzeit **kostenlose Nachbesserung** bzw. Pflege des Eintrages.
- Einbindung auf einer **google-Map-Freizeitkarte** im Internet.
- **Verlinkung** mit der Homepage des Kunden.
- **Visitenkarten-Funktion** zum Exportieren der Adressdaten
- **Hyperlink-Funktion** im Adressblock für blitzschnelle Kontaktaufnahme mit der Homepage des Kunden

- **Schriftlich garantierte** Anzahl visueller Kontakte! Wir beauftragen für unsere Bannerschaltungen einen neutralen Ad-Server, der Ihnen die Zahl der Auslieferungen bescheinigt!
- Größe des Banners: 160 x 600 pixel (vertikal-Ausrichtung)
- Platzierung garantiert immer in Augenhöhe des Users (wird garantiert beachtet!)
- **Die einzige, direkt messbare Art der Werbung! Es wird nur das bezahlt, was angezeigt wird!**

facebook

facebook.com/pfalz-magazin

Links

Link

www.pfalz-magazin.de

Link

KUNDENSEITE.de

Kunde klickt auf „gefällt mir“

Eine extra aufgebaute Unterseite auf **www.das-pfalz-magazin.de** dort ist eine Bildergalerie, unbegrenzter Text sowie eine Verlinkung und E-Mail

Posting auf der **Facebookseite** des pfalz-magazins

Eine **Verlinkung** von dort auf die Internetseite des Kunden

Kunde „**liked**“ das Posting = noch bessere Verbreitung

Weitere Möglichkeit der Multiplikation: **zusätzliches Sponsoring**

www.das-pfalz-magazin. Besser geht's nicht.



Technik:	Rollenoffset; Umschlag Bogenoffsetdruck mit UV-hochglanz-Lack
Format:	210 mm breit, 297 mm hoch (A4)
Copypreis:	4,- € incl MWSt. Bei Abo zzgl. Versandkostenanteil (= 25 € jährlich)
Erscheinung	5 x jährlich: Feb Apr Jun Sep Nov
Daten:	jpg oder PDF mind. 300 dpi Ganzseitig: +3mm Beschnitt rundum
Datenträger:	I.d.R. per E-Mail. Bei großen/vielen Dateien üblicherweise auf Cloud = auf Google-Dropbox bzw. wetransfer etc.
Gestaltung:	Sie brauchen Hilfe? Kein Problem! Wir gestalten Ihre Anzeigen auf Wunsch sehr preiswert!
Haupt-Themen:	Wein und kulinarische Genüsse, Restaurant-Tests und -Tipps Urlaub und Reisen Freizeit, Buchtipps und Kolumnen Kunst und Kulturelles, Feste, Märkte, Ausgehen und Genießen
Reichweite	1,5 Mio Leser pro Ausgaben-Nummer*, zus. ~ 200.000 Leser online
Auflage:	>10 000**
Zielgruppe:	Wein-, Genuss-, und Kulturorientierte „Ü 30“ (Näheres hierzu siehe Zielgruppenverteilung auf Seite 4)
Vertriebswege:	1. Auslage bei allen Kunden und vielen „Verkaufsstellen“ (z.B. Hotels) 2. Ausgesuchter Handel (ausgew. Zeitschriftenhandel regional) 3. > 400 Abonnenten in ganz Deutschland u. dtsh. spr. Ausland 4. Auslage bei über 3500 Lesestellen (Ärzte, Friseure, Kliniken etc. über den „Leserkreis Daheim“ (Blaue Lesemappen)



ideen-concepte verlag | werbung
Schlesierstraße 9 | D-76865 Rohrbach
Telefon: 06349 - 6793

info@ideen-concepte.de
www.das-pfalz-magazin.de

*= VMP-Daten und Internet-Ausgaben, zuzüglich Lesemappen zusammengezählt, unter Berücksichtigung der durchschnittlichen Lesezirkel-Zahlen. Nicht eingerechnet: Hinzu kommen noch Millionen von Usern über Facebook. Basis für diese Angabe der Leserverbreitung ist **agma** in Frankfurt. Unsere Zahlen werden ermittelt durch permanente, demoskopische Untersuchungen. (Rückläufe von Preisrätseln und Gewinnspielen, offizielle Meinungsumfragen, mehrere verschiedene Internet-Zugriffstatistiken wie z.B. „google analytics“, „aw stats“ usw.)

**= Die Auflage teilt sich in unsere verschiedenen Vertriebswege auf.; siehe Näheres dazu auf Seite 2