

# pfalz-magazin

2018/2019

## mediadaten



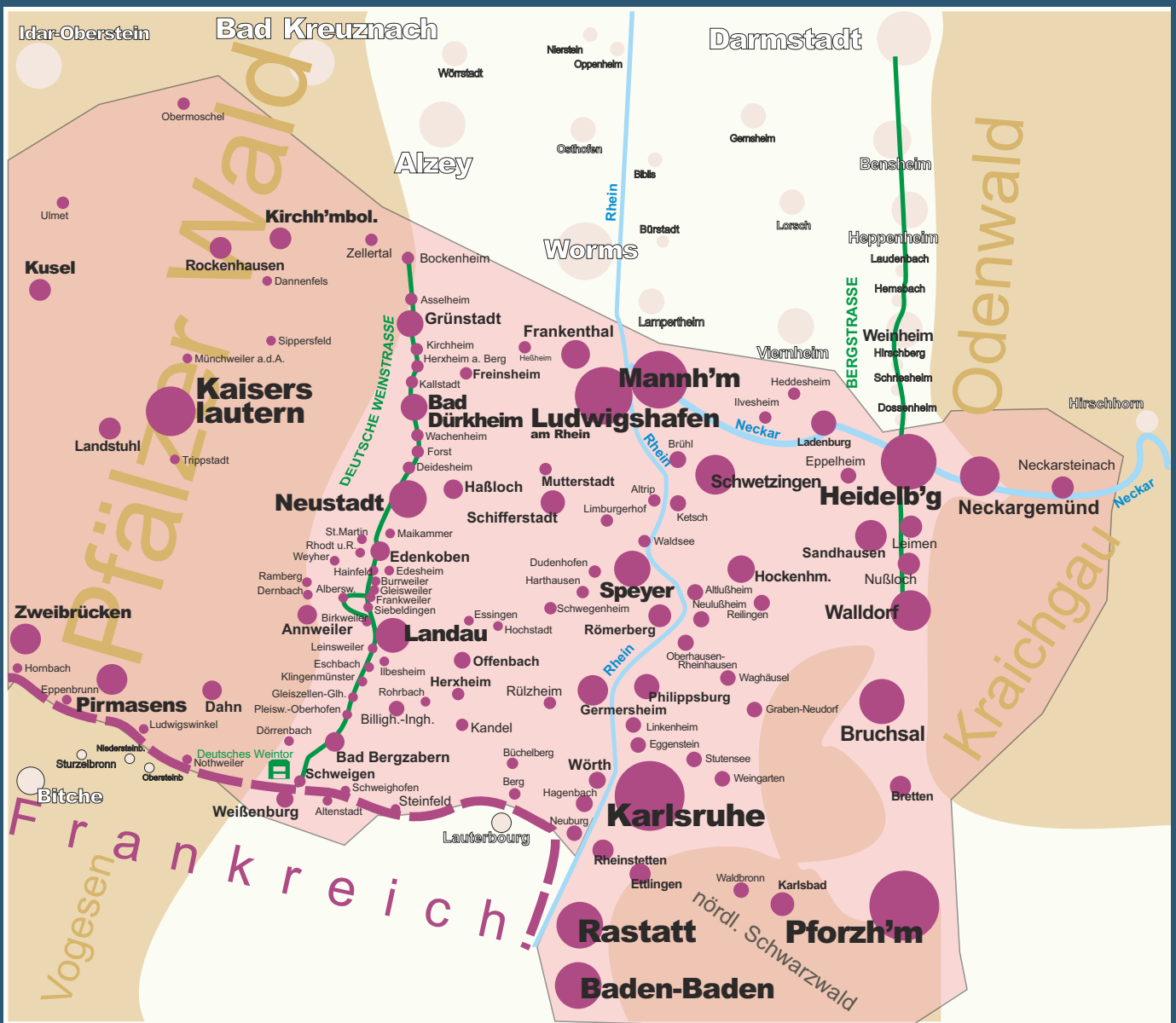
 **ideen**  
concepte

1,5 Millionen\* Leser warten auf Ihren Auftritt!

\*Ermittelt durch agma, Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V., Frankfurt

## Vertriebswege:

1. Gewachsene Struktur vergangener Jahre (Auslage bei allen Kunden, wie Hotels, Restaurants etc.)
2. Zeitschriftenhandel (ausgewählte Kiosks, Tankstellen und sonstige Verkaufsstellen)
3. „Leserkreis Daheim“ (über 3500 Lesestellen x 50/Woche x 9 Wochen = 1,5 Mio)
4. Hunderte Abonnenten (2018: <400) im ganzen deutsch sprechenden Raum
5. Versand an 500 Meinungsbildner in der Region aus Industrie, Handel u. Politik



©2016 by Thomas Steinmetz ideen-concepte



= Verbreitungsgebiet Pfalz-Magazin in gedruckter Form;  
Seit dieser Zeit auch bei über 3500 Lesestellen („Leserkreis Daheim“)

**D**as pfalz-magazin — das Magazin für die Metropolregion Rhein-Neckar-Pfalz sowie Nordbaden. Es richtet sich direkt an **den anspruchsvollen Leser** mit Interesse an Wein, Genuss, Kultur und Reisen – und genau diese Leser binden wir schnell und dauerhaft, seit vielen Jahren. Dies schaffen wir deshalb, weil wir mit voller Leidenschaft unsere Leser mit anspruchsvollen, selbst recherchierten Texten begeistern. Unsere Magazine werden sowohl in ganz Deutschland sowie dem deutsch sprechenden Ausland gelesen.

Dank verschiedener Demoskopien, Klickzahlen und Gewinnspielen können wir unsere Leserverbreitung schwarz auf weiß belegen. Somit erreichen wir über **1,5 Mio Leser!**

## Medienkalender pfalz-magazin 2018–2019

Periode Ausgaben Zeitfenster von – bis	Themen geplante Haupt- themen	Red.-Schluss (nicht-kommerzielle Berichte!)	Anz.-Schluss <sup>1</sup> (müssen noch gestaltet werden!)	Anz.-Schluss <sup>2</sup> (fertig gestaltete Anzeigen!)	Druckwoche Verarbeitungs- u. Lieferzeit Druckerei	Erscheinung Wird als gedrucktes Heft gelesen
pm 09/45 Jun-Aug 2018	<b>Sommer</b> Weinstraße: Weinfeste Ausflugstipps Ferienzeit, Reisen	Mi. 2. Mai 2018	Fr. 11. Mai 2018	Do. 17. Mai 2018	21. KW 2018 21. Mai-29. Mai	Fr. 1. Juni 2018
pm 10/46 Sep-Okt 2018	<b>Herbst</b> Pilze Ausflugstipps Diverse Messen Reisen	Mi. 1. Aug. 2018	Fr. 10. Aug 2018	Do. 16. Aug 2018	34. KW 2018 20. - 28. Aug	Fr. 31. Aug 2018
pm 10/47 Nov18-Jan 2019	<b>Winter</b> Weihnachtsmärkte Festliche Menüs Geschenktipps Reisen	Mo. 1. Okt. 2018	Mo. 15. Okt. 2018	Do. 18. Okt. 2018	43. KW 2018 22. Okt-27. Nov.	Mo. 5. Nov. 2018
pm 10/48 Feb-Mrz 2019	<b>Frühjahr</b> Mandelblüte Ausflugstipps Diverse Messen Reisen	Fr. 4. Jan. 2019	Mo. 14. Jan. 2019	Mi. 16. Jan. 2019	4. KW 2019 21.-25. Jan. 19	Mo. 4. Feb 2019
pm 10/49 Apr-Mai 2019	<b>Frühling</b> Spargelzeit Frühlingsfeste Grillen Reisen	Di. 2. Mrz 2019	Mo. 11. Mrz 2019	Mi. 15. Mrz 2019	12. KW 18.-22. Mrz 2019	Mo. 1. April 2019
pm 10/50 Jun-Aug 2019	<b>Sommer</b> Weinstraße: Weinfeste Ausflugstipps Ferienzeit Reisen	Do. 2. Mai 2019	Mo. 13. Mai 2019	Do. 16. Mai 2019	21. KW 2019 20. -24. Mai 2019	Di. 4. Juni 2019
pm 11/51 Sep-Okt 2019	<b>Herbst</b> Kastanien, neuer Wein Wandertipps Pilze, Kulün, Herbst div. Messen Reisen	Fr, 2. Aug 2019	Mo. 12. Aug 2019	Do. 15. Aug. 2019	34. KW 2019 19.-23. Aug 2019	Fr. 30. Sep 2019
pm 11/52 Nov18-Jan 19	<b>Winter</b> Weihnachtsmärkte Festliche Menüs Geschenktipps Reisen	Di. 1. Okt 2019	Mo. 12. Okt 2019	Do. 17. Okt 2019	43. KW 2019 21.-25 Okt 19	Mo. 4. Nov. 2019

Alle Angaben ohne Gewähr. Aus verschiedenen Gründen können diese Daten etwas abweichen. \*Die genauen Daten für diese Ausgaben lagen uns zum Zeitpunkt des Drucks noch nicht vor.

www.das-pfalz-magazin.de

Internetseite pfalz-magazin:

Besucher täglich:

Ø 433,9

im Jahr 2016

Pls pro Monat:

Ø 57.470,5

im Jahr 2016

Unsere Besucherstatistiken werden permanent neutral geprüft, analysiert und ausgewertet von:

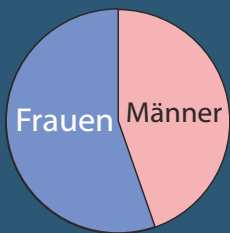


facebook.com/pfalzmagazin:

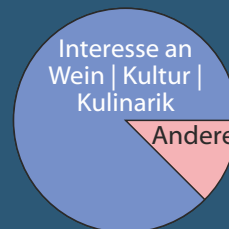
Facebook-Beitragsreichweite  
wöchentlich bis zu 750.000 Personen!  
Weit über 12.000 Abonnenten



## Zielgruppen-Erhebung\*:



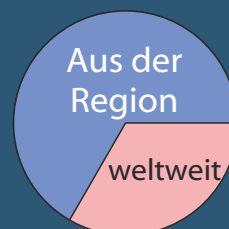
54% Frauen  
46% Männer



92% Interessengebiet:  
Wein, Kulinarisches und Kultur  
8% alle Anderen



64% Selbständige  
und Besserverdienende  
36% Angestellte, Rentner  
u. Sonstige



64% der Leser kommen von  
innerhalb des Verbreitungsgebietes  
(Pfalz, R-N u. Nordbaden)

36% kommen von außerhalb



61% Altersgruppe zw. 35 – 55 J.  
39% alle Anderen

\*Daten werden ermittelt anhand von groß angelegten Meinungsumfragen, Klickzahlen und Gewinnspiel-Response



## Preise für Printausgabe; Anzeigen, redaktioneller Teil

(freibleibend) Die Preise beziehen sich jeweils auf eine Ausgabe. Alle Angaben netto, zzgl. MWSt und in Euro. Bei Auftragserteilung über Agentur zzgl. 15% AE-Provision  
Alle ältere Preislisten verlieren hiermit ihre Gültigkeit

übrigens: Diese Basis-Preise sind seit 2012 konstant.



- 1 Ganzseitige Anzeigen** 2000,-  
je 210 mm breit, ca. 297mm hoch  
(zzgl. 3mm Beschnitt)
- Zuschlag für U2, U3; Platzierungsmöglichkeit nachfragen! +1000,- = 3000,-  
Zuschlag für U4; Platzierungsmöglichkeit nachfragen! +1500,- = 3500,-  
(die Titelseite U1 ist unverkäuflich)

- 2 Halbseitige Anzeigen:**
- a. horizontal 200 mm breit, 130 mm hoch  
b. vertikal: 90 mm breit, 269 mm hoch 1100,-  
Umschlag-Platzierungen nicht möglich

- 3 Viertelseitige Anzeigen:**
- a. horizontal: 200 mm breit, 70 mm hoch  
b. vertikal: 54 mm breit, 269 mm hoch  
c. klassisch: 90 mm breit, 130 mm hoch 695,-

- 4 Achtelseitige Anzeigen**  
(etwa doppelte Visitenkartengröße):
- a. horizontal: 136 mm breit, 54 mm hoch  
b. vertikal: 54 mm breit, 130 mm hoch 550,-
- Alle Preise 4c*

**Mehrfach- und/oder Mehrtitel-Aufträge:** Hier sind natürlich gesonderte Rabatte möglich. Sprechen Sie mit Ihrem Medienberater!

**Sonstiges:** Falls redaktioneller Bericht, Bilder, Gestaltung etc. notwendig oder gewünscht sein sollten, oder Änderungen an der Anzeige vorzunehmen sein sollten, kommen einmalige Gebühren, die exakt nach Aufwand berechnet werden, ohne Abzug hinzu! (Siehe hierzu auch rechte Spalte und AGBs). Leider können wir auf Wünsche von Seiten der Kunden auf die Gesamt-Gestaltung unserer Magazine nicht Rücksicht nehmen. Dies betrifft ganz besonders Wünsche über eine Alleinstellung auf einer bestimmten Seite bzw. im ganzen Heft.

Explizite Platzierungs-Wünsche werden **gegen eine zusätzliche Gebühr von 20%** des Netto-Preises berücksichtigt; jedoch muss stets im Einzelfall geklärt werden, ob diese Platzierung überhaupt möglich ist. Auch Ansprüche auf Presstexte, ganz besonders auf den genauen Wortlaut, bestehen nicht. Hier verweisen wir ausdrücklich auf das Deutsche Presserecht und auf das Recht der freien Meinungsäußerung. Falls redaktioneller Bericht, Werbetext

und/oder zusätzl. Foto-Arbeiten gewünscht werden sollten, werden diese Aufträge individuell, exakt nach Aufwand, zu einem fairen Preis berechnet. Diese Gebühren kommen jedoch nur einmalig zu den Basis-Preisen ohne Abzug hinzu, auch dann, wenn im Vertrag ein bestimmter Rabatt vereinbart ist. Bei Unklarheiten bitte nachfragen!

**Wichtig: Für alle Datenanlieferungen, die von uns noch bearbeitet werden müssen, gilt folgende Regel**

Damit gewährleistet ist, dass diejenigen Kunden, welche uns fix und fertige Daten zur Verfügung stellen, keine Benachteiligung entsteht, berechnen wir eine Gestaltungsgebühr. Falls Sie also Text, Bilddaten und/oder Logos in Einzelteilen liefern sollten, die erst noch zusammengebaut und gesetzt werden müssen und **mindestens 1 Korrekturabzug voraussetzen**, berechnen wir zusätzlich zum Basis-Preis pauschal netto **49,-** ohne Abzug. Wir bitten ganz herzlich um Verständnis für diese faire Regelung.

## Preise Online

(freibleibend) Alle Angaben netto, zzgl. MWSt und in Euro. Bei Auftragserteilung über Agentur zzgl. 15% AE-Provision

### Online-Tipp

Extra Unterseite, mit Verlinkung auf google-Map incl. Fotogalerie und Verlinkung auf die eigene Homepage

Preis kpl.: mtl. 75,-

(der Preis wird jährlich einmalig im Voraus berechnet)

Beispiel:



Online-Tips

Verlinkung und Google-Map



## Bannerwerbung „wide skyscraper“

Leistungen:

- Schriftlich garantierte Anzahl visueller Kontakte! Wir beauftragen für diese Bannerschaltungen einen neutralen Ad-Server, der Ihnen die Zahl der Auslieferungen schriftlich bescheinigt
- Größe des Banners: 160 x 600 pixel (vertikal-Ausrichtung)
- Platzierung garantiert immer in Augenhöhe des Users (wird garantiert beachtet!)

NICHT im Lieferumfang enthalten ist die Gestaltung des Banners (siehe AGBs)

tkp  
35,00

Laufzeit = 1 Jahr; monatlich garantierte Kontakte: 10 000  
10 000 x 12 = 120 000 Kontakte jährlich – Garantiert und belegt!

120 x 35,- = 4 200,-

tkp = Der Preis für 1000 Kontakte „tausender Kontaktpreis“

Der Preis ist einmalig im Voraus zu entrichten; Laufzeit 365 Tage gerechnet ab Vertragsabschluss. Es gibt keine automatische Verlängerung – der Kunde entscheidet erst nach der abgelaufenen Zeit, ob verlängert wird oder nicht!

Beispiel:



wide skyscraper

Leaderboard

## Bannerwerbung „leaderboard“ („Superbanner“)

Leistungen:

- Schriftlich garantierte Anzahl visueller Kontakte! Wir beauftragen für diese Bannerschaltungen einen neutralen Ad-Server, der Ihnen die Zahl der Auslieferungen schriftlich bescheinigt
- Größe des Banners: 728 x 90 pixel (horizontal-Ausrichtung)
- Platzierung unten zwischen redaktionellem Teil der Seite und der Abschlusszeile, wo sich die Kontakt-Buttons befinden („Kontakt“, „AGBs“, „Impressum“)

NICHT im Lieferumfang enthalten ist die Gestaltung des Banners (siehe AGBs)

tkp  
29,00

Laufzeit = 1 Jahr; monatlich garantierte Kontakte: 10 000  
10 000 x 12 = 120 000 Kontakte jährlich – Garantiert und belegt!

120 x 29,- = 3 480,-

tkp = Der Preis für 1000 Kontakte „tausender Kontaktpreis“

Der Preis ist einmalig im Voraus zu entrichten; Laufzeit 365 Tage gerechnet ab Vertragsabschluss. Es gibt keine automatische Verlängerung – der Kunde entscheidet erst nach der abgelaufenen Zeit, ob verlängert wird oder nicht!

Beispiel:

# Internet – die Werbung der Zukunft

## Webpage

## Social

### www.das-pfalz-magazin.de

Online-Tipp  
Aktuelles

homepage

Banner

Link

### Aktuelles

- Verlinkung von der **Startseite** des Pfalz-Magazins aus (= XXL) oder Verlinkung von „Aktuelles“
- Einstellen von **Presstext** auf einer Unterseite
- Einbau eines **Teasers** für die Hauptseite „Aktuelles“ zum schnelleren Auffinden des Eintrags
- **Einbindung** von Fotos, Logos etc.
- **Komplette Suchmaschinenoptimierung**
- Jederzeit **Pflege** des Eintrages, wie Änderungen oder Ergänzungen
- **Verlinkung** mit der Homepage des Kunden

Link

### Online-Tipp

- Einstellen von **Presstext**, mit ausführlichem Wortumfang.
- Einbindung von **Fotos, Logos** etc.
- **Komplette Google-Optimierung.**
- Jederzeit **kostenlose Nachbesserung** bzw. Pflege des Eintrages.
- Einbindung auf einer **google-Map-Freizeitkarte** im Internet.
- **Verlinkung** mit der Homepage des Kunden.
- **Visitenkarten-Funktion** zum Exportieren der Adressdaten
- **Hyperlink-Funktion** im Adressenblock für blitzschnelle Kontaktaufnahme mit der Homepage des Kunden

Link

### Banner

- **Schriftlich garantierte** Anzahl visueller Kontakte! Wir beauftragen für unsere Bannerschaltungen einen neutralen Ad-Server, der Ihnen die Zahl der Auslieferungen **bescheinigt!**
- Größe des Banners: 160 x 600 pixel (vertikal-Ausrichtung)
- Platzierung garantiert immer in Augenhöhe des Users (wird garantiert beachtet!)
- **Die einzige, direkt messbare Art der Werbung! Es wird nur das bezahlt, was angezeigt wird!**

Links

### facebook

facebook.com/pfalz-magazin

Link

www.pfalz-magazin.de

Link

KUNDENSEITE.de

Kunde klickt auf „gefällt mir“

Eine extra aufgebaute Unterseite auf [www.das-pfalz-magazin.de](http://www.das-pfalz-magazin.de) dort ist eine Bildergalerie, unbegrenzter Text sowie eine Verlinkung und E-Mail

Posting auf der **Facebookseite** des pfalz-magazins

Eine **Verlinkung** von dort auf die Internetseite des Kunden

Kunde „**liked**“ das Posting = noch bessere Verbreitung

Weitere Möglichkeit der Multiplikation: **zusätzliches Sponsoring**

www.das-pfalz-magazin. Besser geht's nicht.



Technik:	Rollenoffset; Umschlag Bogenoffsetdruck mit UV-hochglanz-Lack
Format:	210 mm breit, 297 mm hoch (A4)
Copypreis:	4,- € incl MWSt bei Abo zzgl Versandkosten (= 25 € jährlich)
Erscheinung	5 x jährlich: Feb   Apr   Jun   Sep   Nov
Daten:	jpg oder PDF mind. 300 dpi Ganzseitig: +3mm Beschnitt rundum
Datenträger:	I.d.R. per E-Mail. Bei großen/vielen Dateien bitte per USB-Stick; Upload auf Google-Dropbox bzw. wetransfer etc. ebenfalls möglich
Gestaltung:	Sie brauchen Hilfe? Kein Problem! Wir gestalten Ihre Anzeigen auf Wunsch sehr preiswert!
Haupt-Themen:	Wein und kulinarische Genüsse, Restaurant-Tests und -Tipps Urlaub und Reisen Freizeit, Buchtipps und Kolumnen Kunst und Kulturelles, Feste, Märkte, Ausgehen und Genießen
Reichweite	1,5 Mio Leser pro Ausgaben-Nummer*
Auflage:	>10 000**
Zielgruppe:	Wein-, Genuss-, und Kulturorientierte „Ü 30“ (Näheres hierzu siehe Zielgruppenverteilung)
Vertriebswege:	1. Auslage bei allen Kunden und vielen „Verkaufsstellen“ (z.B. Hotels) 2. Handel (ausgew. Zeitschriftenhandel regional) 3. > 400 Abonnenten in ganz Deutschland u. dtsh. spr. Ausland 4. Auslage bei über 3500 Lesestellen (Ärzte, Friseure, Kliniken etc.)

ideen-concepte verlag | werbung  
Theaterstraße 3 | D-76829 Landau  
Telefon: 06341 - 968 26 32  
Fax: 06341 - 968 14 10  
info@ideen-concepte.de  
www.das-pfalz-magazin.de

\*= VMP-Daten und Internet-Ausgaben, zuzüglich Lesemappen zusammengezählt, unter Berücksichtigung der durchschnittlichen Lesezirkel-Zahlen. Nicht eingerechnet: Hinzu kommen noch Millionen von Usern über Facebook. Basis für diese Angabe der Leserverbreitung ist **agma** in Frankfurt. Unsere Zahlen werden ermittelt durch permanente, demoskopische Untersuchungen. (Rückläufe von Preisrätseln und Gewinnspielen, offizielle Meinungsumfragen, mehrere verschiedene Internet-Zugriffstatistiken wie z.B. „google analytics“, „aw stats“ usw.)

\*\*= Die Auflage teilt sich in unsere verschiedenen Vertriebswege auf.