



Mediadaten



**ideen
concepte**

Thomas Steinmetz
Schlesierstr. 9, 76865 Rohrbach
Tel.: 0 63 49 - 67 93;
info@das-pfalz-magazin.de
Fax: 0 63 49 - 92 80 29
Mobil: 01 73 - 387 487 0

pfalz-magazin

freizeit | schlemmen | genießen | entdecken www.das-pfalz-magazin.de

Das **Pfalz-Magazin** ist ein Freizeit- u. Touristik-Magazin, welches sich an das genussinteressierte Publikum richtet. Es wird weiträumig im pfälzischen, kurpfälzischen sowie badischen Teil der Rheinebene verteilt (siehe Verteilgebiet, ca. 100 000 Leser p.N.). Redaktionell fühlt man sich sehr stark den lokalen Themen, die sich hauptsächlich mit Freizeit in der Pfalz beschäftigen, verpflichtet. Die Zielgruppe ist Generationen-übergreifend; es sind alle, denen die Pfalz am Herzen liegt, bzw. für all diejenigen, welche in der Pfalz ihre kostbare Freizeit verbringen – alt und jung.

Durch die gleichzeitige Schaltung von Print- u. Internet-Werbung bietet sich für Sie als Werbepartner des Pfalz-Magazins die Möglichkeit, Ihre Werbung

gleichzeitig auf mehreren Ebenen zu publizieren. Sie erhöhen auf diese Weise Ihre Werbewirksamkeit. Wir stellen beispielsweise einen „google-optimierten“ redaktionellen Text über Ihr Unternehmen auf unsere Internet-Plattform und verknüpfen damit einen besonders effektiven Link zu Ihrer Homepage, was Ihnen einen weiteren Vorteil im Internet-Ranking verschafft. Außerdem schalten wir auf Wunsch die klassische Werbeanzeige plus redaktionellem Text. Auf diese Weise bekommen Sie einen echten Vielfachnutzen und das Ganze sogar zu überraschend preiswerten sogenannten „Paket-Preisen“. Lassen Sie sich von uns beraten!

www.das-pfalz-magazin.de

Stand: 1. November 2011

Technik:	Rollenoffset; Umschlag BO mit UV-hg Lack
Format:	210 mm breit, 297 mm hoch (A4)
Kaufpreis:	kostenlos
Erscheinung	5 x jährlich
Daten:	jpg mind. 300 dpi; oder pdf +3mm Beschnitt rundum
Datenträger:	CD, DVD, USB-Stick oder E-Mail. Upload auf Server ebenfalls möglich
Gestaltung:	Sie brauchen Hilfe? Kein Problem! Gestaltete Anzeigen sind bei uns sehr preiswert!
Haupt-Themen:	<ul style="list-style-type: none"> — Wein und kulinarische Genüsse — Wellness, Fitness, Gesundheit — Freizeit in der Pfalz — Kulturelles, Feste, Märkte, etc.
LpN**	> 75 000–100 000 Leser**
Auflage:	> 30 000 Stück
Zielgruppe:	Freizeit: Wein u. Genuss „Ü 30“ geschlechts- und generationen-übergreifend

Wo wird verteilt?

Kernverteilungsgebiet „pfalz-magazin“:



Wie wird verteilt?

Die Verteilung wird durch einen professionellen Verteildienst, den wir in Auftrag geben, mit Stempel-Nachweis durchgeführt. Somit können wir uns auch persönlich für die gemachten Angaben verbürgen. Die einzelnen Verteilungs-Stellen sind offiziell auf der Website einsehbar mittels „Google-Map“: www.das-pfalz-magazin.de/verteilungsgebiet; Hinzu kommen temporäre Stellen, oft auch weit außerhalb des Gebietes (meist durch Kunden oder bestimmte Veranstaltungen) die dort nicht aufgeführt sind.

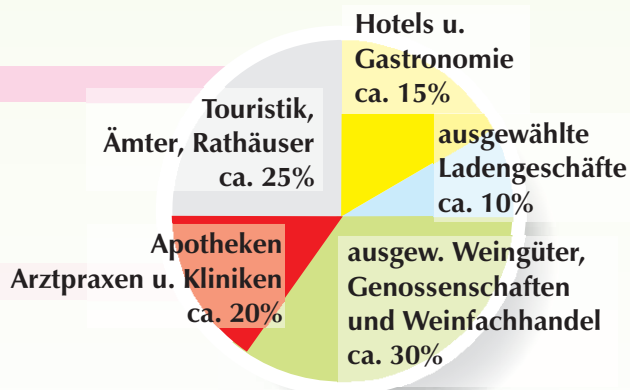
**= Leser pro Nummer. Die Ermittlung der Zahl wird ständig aktualisiert durch die Rückläufe von Preisrätseln, offizielle Meinungsumfragen sowie durch nichtamtliche, demoskopische Untersuchungen. Außerdem eigene Beobachtungen bei den Verteilerstellen. (= ständige Optimierung der ausgelegten Mengen)

Bei wem wird verteilt?

Die prozentuale Verteilung unserer Magazine:

Die genauen Verteilerstellen sind auf unserer Website einzeln, namentlich und mit Adresse einsehbar:

www.das-pfalz-magazin.de/verteilungsgebiet



Relevanz-Zeitraum

Stand: 1. Juli 2011

Für Sie als unser Kunde dürfte es ganz besonders interessant sein, wie lange eine Anzeige in unserem Magazin relevant ist, d.h. wie lange eine Anzeige überhaupt vom Leser wahrgenommen wird und viele visuelle Kontakte entstehen.

Tatsächlich muss man feststellen, dass eine bei uns veröffentlichte Anzeige keinesfalls sofort die Höchstmarke der Leserschaft erreicht, sondern erst nach ca. 7–8 Werktagen nach dem Start der Verteilungsphase. Diese Tatsache steht natürlich in krassem Gegensatz zu einer Werbung beispielsweise in der Tages- oder Wochenzeitung, die ja bekanntlich sofort bei sämtlichen Kunden buchstäblich über Nacht erscheint, bzw. im Briefkasten landet. Allerdings weiß man bei der Tages- oder Wochenzeitung niemals genau, wieviele Leser tatsächlich die Zeitung lesen. Bei uns haben wir diesen Vorteil der sofortigen Leserkontakte zwar nicht, aber dafür ist der Relevanz-Zeitraum unvergleichlich viel länger (siehe Grafik unten), die diesen Aspekt deutlich demonstriert. Natürlich wird die Empfindung für guten Werbung bei einer sofortigen Erscheinung weit höher sein, als bei einem weichen Anstieg der Leserschaft. Mit anderen Worten: wenn beispielsweise ein Restaurant eine Anzeige in einem Wochenmagazin schaltet, wird daraufhin die Chance, dass alle Plätze im Restaurant

belegt sind, besonders hoch sein, die Werbung wird also als sehr stark empfunden. Die gleiche Anzeige im „Pfalz-Magazin“, wo die Verteilung relativ langsam vonstatten geht (ca. 7–8 Werktage), verbunden mit der Tatsache, dass die Magazine zunächst einzeln abgegriffen werden, lässt die Empfindung der Stärke des Werbeeffektes sehr viel relativer erscheinen, obwohl diese Stärke möglicherweise viel größer ist. Dementsprechend wird der Restaurantbesitzer denken, dass die Anzeige in der Tages- oder Wochenzeitung „besser“ ist, obwohl die Fakten vielleicht ganz anders aussehen.

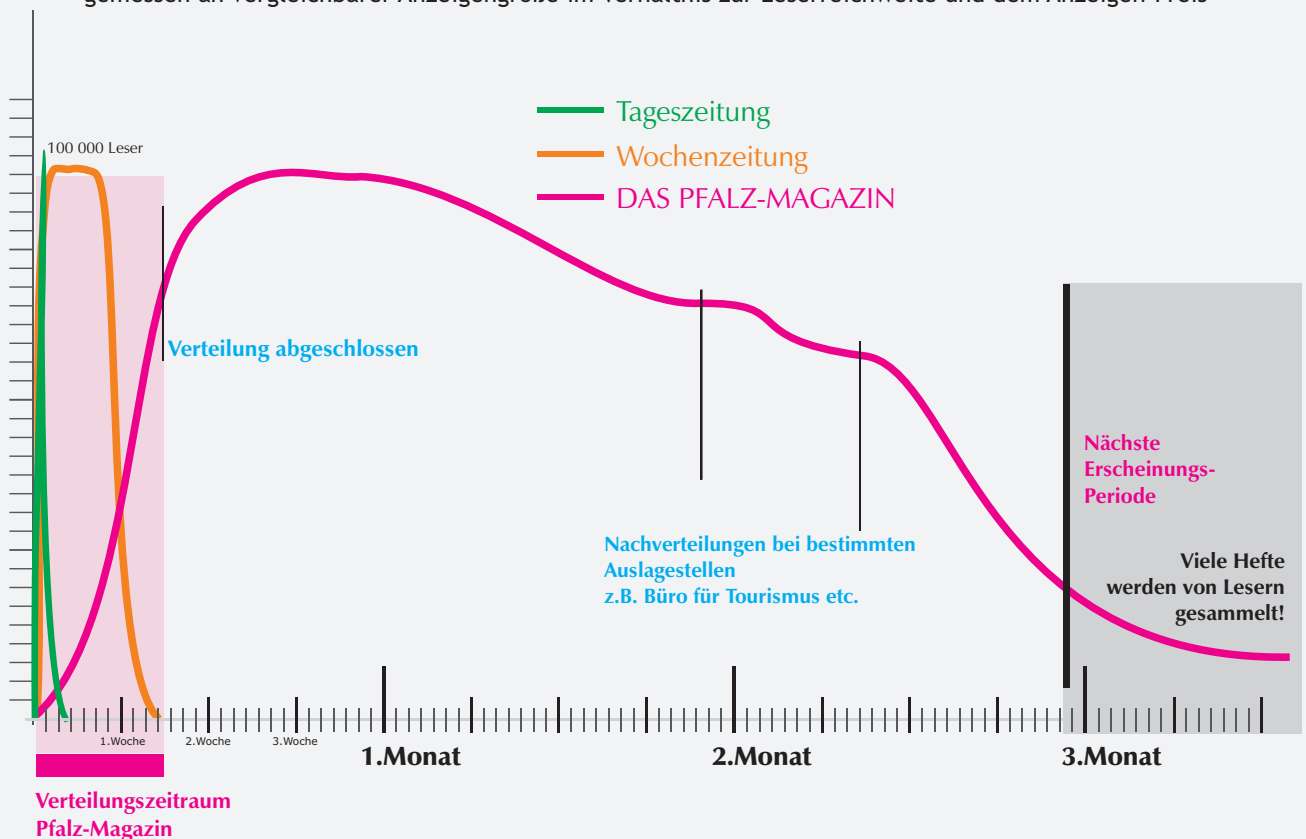
**Der Beweis:
Werbung mit dem Pfalz-Magazin
ist überaus
preiswert und effizient!**

Ganz wichtig: Beim Pfalz-Magazin können Sie sicher sein, dass tatsächlich alle Magazine, die im Umlauf sind, tatsächlich von den Lesern abgegriffen wurden. Mit anderen Worten: alle Hefte, die abgegriffen werden, werden auch gelesen (im Gegensatz zu vielen Wochenzeitungen). Dass die Relevanz tatsächlich bis zum Schluss der Periode andauert,

beweisen die Klickzahlen auf unserer Website bzw. die Rückmeldungen zu unseren regelmäßig geschalteten Gewinnspielen. Es kommen bis zum Schluss in nahezu unveränderter Zahl Anmeldungen, was beweist, dass unser Heft nicht im Mülleimer landet. Viele Leser haben uns bestätigt, dass sie unser Heft sogar sammeln, weil die redaktionellen Texte zeitlos aktuell sind.

Relevanz-Zeitraum im Vergleich

gemessen an vergleichbarer Anzeigengröße im Verhältnis zur Leserreichweite und dem Anzeigen-Preis



Anzeigen-Preise, redaktioneller Teil

für Platzierungen von Anzeigen im redaktionellen Teil des Pfalz-Magazins

(freibleibend) Die Preise beziehen sich jeweils auf eine Ausgabe. Alle Angaben netto, zzgl. MWST und in Euro. Stand: 1. November 2011

Basis-Preise für Anzeigen im pfalz-magazin:

von den unten aufgeführten Anzeigen-Formaten abweichende Formate berechnen wir mit mind. 15% Aufschlag



Ganze Seite irgendwo im Heft:

je 210 mm breit, ca. 297mm hoch (zzgl. 3mm Beschnitt)

1900,—

Zuschlag für Umschlagseiten (U2, U3):

+ 900,—

Zuschlag für die Rückseite (U4):

+1400,—

(die Titelseite U1 ist unverkäuflich)



halbe Seite:

a. horizontal 206 mm breit, 140 mm hoch

b. vertikal: 99 mm breit, 285 mm hoch

1100,—

Zuschlag für die Seite 2 (U2):

+ 750,—



drittel Seite:

a. horizontal 206 mm breit, 95 mm hoch

b. vertikal: 68 mm breit, 285 mm hoch

c. Sonderf.: 90 mm breit, 230 mm hoch

900,—



viertel Seite:

a. horizontal: 206 mm breit, 70 mm hoch

b. vertikal: 54 mm breit, 285 mm hoch

c. klassisch: 99 mm breit, 140 mm hoch

680,—



sechstel Seite („Sonder-Format“)

(kein horizontal-Schnitt möglich)

vertikal: 54 mm breit, 210 mm hoch

590,—



achtel Seite:

a. horizontal: 148 mm breit, 54 mm hoch

b. vertikal: 54 mm breit, 140 mm hoch

530,—

Mehrfach-Aufträge: hier sind natürlich gesonderte Rabatte möglich. Sprechen Sie mit unserem Anzeigenverkauf!

Sonstiges: Falls redaktioneller Bericht, Bilder, Gestaltung etc. notwendig oder gewünscht sein sollten, oder Änderungen an der Anzeige vorzunehmen sein sollten, kommen einmalige Gebühren, die exakt nach Aufwand berechnet werden, ohne Abzug hinzu! (Siehe hierzu auch rechte Spalte und AGBs). Leider können wir auf Wünsche von Seiten der Kunden auf die Gesamt-Gestaltung unserer Magazine nicht Rücksicht nehmen. Dies betrifft ganz besonders Wünsche über eine Alleinstellung auf einer bestimmten Seite bzw. im ganzen Heft.

Explizite Platzierungs-Wünsche werden **gegen eine zusätzliche Gebühr von 20%** des Netto-Preises berücksichtigt; jedoch muss stets im Einzelfall geklärt werden, ob diese Platzierung überhaupt möglich ist. Auch Ansprüche auf Presstexte, ganz besonders auf den Wortlaut, bestehen nicht. Hier verweisen wir ausdrücklich auf das Deutsche Presserecht und auf das Recht der freien Meinungsäußerung. Falls redaktioneller Bericht, Werbetext und/oder zusätzl. Foto-Arbeiten gewünscht werden sollten,

werden diese Aufträge individuell, exakt nach Aufwand, zu einem fairen Preis berechnet. Diese Gebühren kommen jedoch nur einmalig zu den Basis-Preisen ohne Abzug hinzu, auch dann, wenn im Vertrag ein bestimmter Rabatt vereinbart ist. Bei Unklarheiten bitte nachfragen! (Siehe hierzu auch die gesonderte Preisliste für redaktionelle Berichte)

Wichtig: Für alle Datenanlieferungen, die von uns noch bearbeitet werden müssen, gilt folgende Regel

Unsere Basis-Preise sind so kalkuliert, dass gewährleistet ist, dass diejenigen Kunden, welche uns fix und fertige Daten zur Verfügung stellen, nicht benachteiligt sind! Falls Sie also Text, Bilddaten und/oder Logos in Einzelteilen liefern sollten, die erst noch zusammengebaut und gesetzt werden müssen und **mindestens 1 Korrekturabzug voraussetzen**, berechnen wir zusätzlich zum Basis-Preis pauschal netto **49,—** ohne Abzug. Wir bitten ganz herzlich um Verständnis für diese faire Regelung.

Näheres siehe unsere AGBs unter das-pfalz-magazin.de/agb/

„redaktionelle Präsentationen u. Berichte“*:

Ganze A4-Seite Bericht

(mit der Option von Fremdwerbung auf gleicher Seite, jedoch mind. 2/3der Seite)



Schutzgebühr: 800,—

dto, jedoch garantiert OHNE jegliche Fremdwerbung auf dieser Seite („Exklusivbericht“)

Schutzgebühr: 1400,—



½ Seite Bericht

(mit der Option von Fremdwerbung auf gleicher Seite)



Schutzgebühr: 600,—

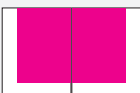
dto, jedoch garantiert OHNE jegliche Fremdwerbung auf dieser Seite („Exklusivbericht“*)

Schutzgebühr: 900,—



Doppelseitiger, redaktioneller Bericht

mit der Option von Fremdwerbung auf diesen Seiten, jedoch mindestens 2/3 der Gesamtfläche



Schutzgebühr: 1000,—

dto, jedoch garantiert OHNE jegliche Fremdwerbung auf diesen Seiten (*„Exklusivbericht“)

Schutzgebühr: 2500,—



„Redaktionelle Berichte bzw. Präsentationen“

Gemeint sind hier die Präsentationen selbst, aber eingeschlossen sind auch einfache Arbeiten der Redaktion, wie Text-Erstellung (Formulierung) von Presstext, sowie einfachere Recherchen und ggf. Erstellen von einfachem Bildmaterial. Natürlich auch Layout und Gestaltung. Leider bleiben aber alle Urheber-Rechte bei der „Option für Fremdwerbung“ beim Verlag. Die Rechte an den Presstexten und dem evtl. von uns erstellten Bildmaterial kann jedoch auf Wunsch preiswert erworben werden. **Bedingung ist** auch in diesem Fall, **dass die jeweilige Präsentation zu einem aktuellen, redaktionellen Thema passt.**

(z.B. Bericht über ein Freizeit-Event, welches als Thema das Magazin aufwertet, bzw. für die Leser interessanter macht)

*„Exklusiv-Berichte“

Der große Unterschied von „Exklusivberichten“ hat folgende, wichtige Gründe:

1. Die **Urheber-Rechte** an Wort und Bild liegen beim Kunden, da wir in diesem Fall diese Rechte quasi an den Kunden weiter gegeben haben.
2. Darüber hinaus bleibt ein „Exklusiv-Bericht“ auf diesen Seiten **frei von jeglicher Fremdwerbung**. Hier bieten wir auf der (den) jeweiligen Seite(n) eine „ungestörte“ Präsentation.
3. Der Bericht **wird garantiert erstellt** (im Gegensatz zum „redaktionellen Bericht“), ohne dass das red. behandelte Thema in irgend einer Form zum Magazin passen muss.

weitere Formate, Umfang und Bedingungen auf Anfrage!

Internet-Bannerwerbung auf der Startseite www.das-pfalz-magazin.de

Bannerwerbung „skyscraper“

Leistungen:

- Schriftlich garantierte Anzahl visueller Kontakte! Wir beauftragen unsere Bannerschaltungen einen neutralen Ad-Server, der Ihnen die Zahl der Auslieferungen bescheinigt
- Größe des Banners: 160 x 600 pixel (vertikal-Ausrichtung)

NICHT im Lieferumfang enthalten ist die Gestaltung des Banners (siehe AGBs)

- 100% messbare, schriftlich garantierte Anzahl visueller Kontakte!
- die einzige, wirklich verlässliche Art der Werbung
- Schriftlicher Beleg durch neutralen Ad-Server
- Direkt bei Ihrer Zielgruppe
- Ihre Werbung ist völlig exklusiv. Wir schalten immer nur 1 Anzeige gleichzeitig im Wechsel!

tkp 30,00

tkp = Der Preis für 1000 Kontakte „tausender Kontaktpreis“

Laufzeit = 1 Jahr; monatlich garantierte Kontakte: 5 000
5 000 x 12 = 60 000 Kontakte jährlich – Garantiert!
60 x 30,- = 1 800,-

Der Preis ist einmalig im Voraus zu entrichten; Laufzeit 365 Tage gerechnet ab Vertragsabschluss. Es gibt keine automatische Verlängerung – der Kunde entscheidet erst nach der abgelaufenen Zeit, ob verlängert wird oder nicht!

Beispiel:

The screenshot shows the homepage of 'das pfalz-magazin'. On the right side, there is a vertical banner advertisement with the text 'Beispielwerbung' written vertically in white on a blue background. The banner is circled in pink. The website content includes a navigation menu on the left, a main article about the current issue of the magazine, and a sidebar with various links and news items.